

asala

Palestinian Businesswomen's Association
الجمعية الفلسطينية لمساكنات الاعمال



التقرير السنوي 2020

يَدُنَا لَكَ وَبِكُ حَيَاة

أعضاء وعضوات مجلس الإدارة

نسرين حنبلي رئيسة مجلس الإدارة

حازم أبو هلال نائب رئيس مجلس الإدارة

ديما قسيس أمينة الصندوق

ديانا الزير عضوة

ايرينا قواس عضوة

بلال أبو حجلة عضو

ربي عز عضوة



كلمة رئيسة مجلس الإدارة

أخواتي وأخوتي الأعزاء
تحية طيبة وبعد،

في مستهل حديثي أؤكد تمنياتي وزملائي أعضاء وعضوات
مجلس الإدارة لأبناء وطننا بموفور الصحة....

على أمل الخروج قريباً من جائحة كورونا وأثارها السلبية على مجتمعنا.

يشرفني بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن أعضاء وعضوات مجلس الإدارة أن أتقدم بالشكر والامتنان للمديرة التنفيذية وطاقم جمعية أصالة لما أبدوه من حسن أداء ومرونة في التعامل مع الظروف الصعبة. كما وأشكر زملائي وزميلاتي أعضاء وعضوات مجلس الإدارة على الجهد المبذول من طرفهم والذي كان عوناً في النهوض بالجمعية وتقديم كل ما هو مفيد لتطويرها وإظهارها بالمظهر الذي يليق، كما والشكر موصول أيضاً لجميع الجهات الداعمة والممولة سواء كانت داخلية أو خارجية. وبالرغم من جميع التحديات السياسية والاقتصادية والصحية التي تواجهها في فلسطين، إلا أننا كنا وما زلنا ملتزمين بأهداف ورسالة جمعية أصالة بدعم النساء الفلسطينيات والتركيز على الفئات المهمشة منهن في دعمهن اقتصادياً عن طريق مساعدتهن في إنشاء مشاريعهن الخاصة المدرة للدخل، مما يساهم في حل مشكلة اقتصادية متفاقمة في مجتمعنا ألا وهي البطالة والعمل على ضمان دخل مستدام للأسر الفقيرة ومتوسطة الدخل.

كما ونؤكد في جمعية أصالة على أهمية عملنا في تطوير كفاءة المرأة الفلسطينية والعمل على جعل المرأة قادرة على معرفة حقوقها وقدرتها للوصول إليها.

في الختام

كنا وما زلنا في جمعية أصالة مجلس إدارة وموظفين وموظفات منفتحين/ات على أية اقتراحات إيجابية وأفكار بناءة جديرة بالمناقشة والتنفيذ والتي من شأنها تطوير الجمعية لما هو أفضل، فالجمعية منكم واليكم، آمين أن يعم الأمن والسلام ببلدنا الحبيب فلسطين.

نبذة عن جمعية أصالة

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة أهلية فلسطينية بدأت عملها عام 1997 باسم مركز المشاريع النسوية ثم سجلت باسمها الحالي في عام 2001. تهدف أصالة منذ تأسيسها إلى تعزيز مهارات المرأة الفلسطينية الضرورية وتعزيز فرص مساهمتها الناجحة في المجتمع وتطوره، من أجل المساواة في الحقوق وفرص الوصول إلى الموارد ومن أجل المساهمة في بناء وتطور المجتمع وتحسين الأوضاع الاقتصادية للأسر الفلسطينية. بدأت أصالة في عام 1997، بتقديم القروض متناهية الصغر للمشاريع الصغيرة للنساء الفلسطينيات المهمشات. وبعد ذلك، قدمت أصالة ما يزيد عن 30000 قرض بقيمة أكثر من 35 مليون دولار أمريكي لصاحبات المشاريع والأعمال الصغيرة الفلسطينيات لمساعدتهن على إدارة هذه المشاريع وتطويرها وزيادة إنتاجيتها لما في ذلك من أثر كبير على تحسين أوضاع أسرهن الاقتصادية. ولتتمكن أصالة من توفير الخدمات لهؤلاء النساء محلياً، أنشأت 9 مكاتب ميدانية في جميع أنحاء الضفة الغربية (رام الله، بيت لحم، جنين، طولكرم، نابلس، الخليل) وفي قطاع غزة. وبناءً على الاحتياجات قامت أصالة بتوسيع نطاق عملها لتصل إلى عشرات الآلاف من النساء الرياديات المهمشات في القرى والمناطق الفلسطينية البعيدة والتي تعاني بشكل مباشر ورئيسي من محدودية وصعوبة الحركة والتنقل. بالإضافة إلى خدمات الإقراض متناهي الصغر، عملت أصالة منذ تأسيسها على توفير الدعم الفني والإداري والتقني للمستفيدات من خلال الدورات التدريبية ورفع الكفاءات والتسويق والمساعدة للوصول لمنتجات النساء الرياديات إلى الأسواق.

التطورات الاستراتيجية والهيكلية

قامت جمعية أصالة عام 2014 بالفصل بين أنشطتها كمؤسسة أهلية تنموية وأنشطتها كمؤسسة إقراض متناهية الصغر بسبب تغير القوانين الفلسطينية الخاصة بالمؤسسات المالية، حيث تم تأسيس شركة أصالة للتنمية والإقراض وتسجيلها رسمياً في تشرين الثاني 2014، لتكون الذراع التمويلي لمستفيدات الجمعية المسؤول عن استمرار تقديم الدعم المالي للمستفيدات. وحافظت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة على وجودها كمؤسسة أهلية تنموية غير حكومية تساهم في تمكين المرأة الفلسطينية اقتصادياً واجتماعياً من خلال برامج رفع القدرات والتدريب والتشبيك والتسويق والوصول إلى الأسواق، تطوير الأسواق والمنتجات، بالإضافة إلى الدعم والمناصرة لحقوق المرأة وزيادة مشاركتها اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً.



ومن هنا تركز توجه الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال - أصالة بشكل كامل ورئيسي نحو خلق برامج تنموية شمولية مبتكرة لتطوير قدرات ومهارات النساء الفلسطينيات الرياديات ودعمهن للإدماج في سوق الأعمال التي تتناسب قدراتهن

من جهة ومع التقاليد الاجتماعية في المناطق المستهدفة من جهة أخرى وذلك من أجل المساهمة في تحسين أوضاعهن وأوضاع أسرهن الاقتصادية.

ولتحقيق هذا الهدف تعمل أصالة حالياً على تطوير عدد من البرامج التنموية على عدة مستويات لاستهداف فئات أوسع من المستفيدات وبنفس الوقت تقديم الخدمات التي تتناسب مع الاحتياجات المحددة الخاصة بمستوى كل مجموعة مستهدفة.

رؤيتنا

تتطلع أصالة إلى امرأة فلسطينية ريادية وقادرة ومؤثرة في مجتمع ينعم بالعدالة الاجتماعية والمساواة.

رسالتنا

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة فلسطينية تعمل على تمكين النساء الفلسطينيات ذوات الموارد المحدودة للوصول إلى حقوقهن الاقتصادية والاجتماعية.

قيمنا

الشفافية والمصداقية والإدماج والابتكار.

الأهداف الاستراتيجية

- ✓ أن تتمتع المرأة بحقوقها الاقتصادية والاجتماعية.
- ✓ أن تتفوق المرأة وتتميز بقدراتها الفنية وأن تمتلك المهارات الضرورية التي تمكنها من الانخراط في السوق الرسمي.
- ✓ تعزيز وصول المرأة الى الأسواق.
- ✓ أن تعمل الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال " أصالة " بكفاءة واستدامة.

الاجتماع الهئية العامة السنوي

صالة
asala

Palestinian Businesswomen's Association
الجمعية الفلسطينية لمساكنات الأعمال



تم عقد الاجتماع السنوي
للهيئة العامة للجمعية
الفلسطينية لمساكنات الأعمال
-أصالة، ويوم الثلاثاء الموافق
2020/9/8 الساعة 12:03
ظهراً في مقر شركة أصالة -
البالوع وعبر سكايب مع غزة،
حيث حضر 19 عضوة من
أصل 31، وبدأ الاجتماع وفق
البنود المدرجة على جدول
الأعمال المرفق:

- قامت السيدة رجاء رنتيسي رئيسة مجلس الإدارة، بالترحيب وإعلان النصاب.
- تم عرض التقرير المالي من قبل شركة التدقيق إيرنست أند يونغ لعام 2019 وتم الإقرار والموافقة عليه بالاجماع.
- تم عرض التقرير الإداري على شكل فيديو بأهم الانجازات خلال عام 2019 وتم الإقرار والموافقة عليه بالاجماع، والاستفسار عن بعض النقاط بخصوص برنامج العضوية ونقاط البيع وأجندة الحشد والمناصرة
- اعتماد شركة إيرنست أند يونغ كمصدق مالي لسنة 2020.
- تقرير عن شركة أصالة للتنمية والاقرض من قبل السيدة فيروز مراد مديرة شركة أصالة للتنمية والاقرض.
- وتم اقتراح بعض التوصيات من قبل أعضاء وعضوات الهيئة العامة بهدف تعزيز ودعم برنامج العضوية.
- تم ترشيح 9 من أعضاء وعضوات الهيئة العامة وانتخابهم بالتركية وهن/م:

1. نسرين حنبلي - رئيسة مجلس الإدارة

2. ديمة القسيس - نائبة الرئيس

3. حازم أبو هلال - أمين الصندوق

4. ندى نبريص - أمينة السر

5. بلال أبو حجلة - عضو

6. ربي عز - عضوة

7. نجوى غنيم/ قرعان - عضوة

8. إيرينا قواس - عضوة

9. ديانا الزير - عضوة

برنامج عضوية جمعية أصالة



في عام 2019 قامت جمعية أصالة بالتعاون مع مركز المشاريع الدولية الخاصة (CIPE) بطرح البرنامج الخاص بالعضوية للسيدات الرياديات وصاحبات المشاريع وتم إنشاء طلب العضوية وكتيب خاص بالخدمات المقدمة للعضوات المنتسبات وخلال سنة 2020 تم تفعيل الخدمات والنشاطات الاقتصادية بشكل أوسع لزيادة عدد العضوات ولتسويق منتجاتهن وزيادة دخلهن، حيث انضمت 100 سيدة الى برنامج العضوية خلال سنة 2020 من مناطق مختلفة في الضفة الغربية وقطاع غزة واللاتي يعملن في قطاعات مختلفة بما في ذلك التصنيع الغذائي والحرف اليدوية والتطريز.

وقد ركزت خدمات برنامج العضوية الخاص بجمعية أصالة على ثلاث محاور لتمكين السيدات

العضوات اقتصادياً واجتماعياً، وهي بناء القدرات العضوات المنتسبات وتطوير مهاراتهم، وتسهيل وصولهن الى الأسواق وإيصال أصواتهن في قضايا الضغط والمناصرة للتأثير على صناع القرار. وتسعى جمعية أصالة من خلال نشاطاتها المقدمة الى تفعيل خدمات العضوية ضمن المحاور السابقة وزيادة عدد عضواتها للانضمام لبرنامج العضوية وتطوير منتجاتهن ومشاريعهن. وقد تم تقسيم الخدمات المقدمة بناء على نوع المشروع، حيث يكون الخيار مفتوحاً أمام السيدة لاختيار الفئة الملائمة لها ولحجم مشروعها.

أنواع العضوية / الخدمات:

✓ المشاريع المبتدئة (السيدات اللواتي لديهن فكرة مشروع أو مشاريع ناشئة)

- تدريبات مختصة بهذه الفئة
- تحضيرهن للمشاركة بمعارض وبيازارات
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة
- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجنحة الحشد والمناصرة

برنامج عضوية جمعية أصالة

أصالة
asala

Philanthropic Businesswomen's Association
الجمعية الخيرية لصاحبات الأعمال

✓ المشاريع المتوسطة (منتج جاهز للبيع والتسويق):

- تدريبات مختصة بهذه الفئة
- مشاركة بمعارض وبازارات محلية
- الحصول على خدمة التسويق من خلال نقاط البيع الخاصة بجمعية أصالة
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة
- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجندة الحشد والمناصرة

✓ المشاريع المتطورة (منتج متطور)

- تدريبات مختصة بهذه الفئة (تدريبات متطورة)
- المشاركة بمعارض وبازارات محلية وخارجية
- الحصول على خدمة التسويق من خلال نقاط البيع الخاصة بجمعية أصالة
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة
- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجندة الحشد والمناصرة

من خلال عضويتي في جمعية أصالة،
استطعت تعريف عدد أكبر من الناس على
مشروعي، واستطعت التشبيك مع عدد من
المؤسسات، وزاد تسويقي للمنتجات

عضوة جمعية أصالة- الريادية حلا سيف - صاحبة مشروع "حبكة"

البرامج والأنشطة



برامج التثقيف والمناصرة

تنظم أصالة حملات حشد وتأييد ومناصرة لحقوق المرأة الاقتصادية والاجتماعية في كافة المناطق لتعزيز انخراط المرأة في المؤسسات الوطنية والاعتراف بمساهماتها في التنمية الاقتصادية والمجتمعية. ومن ضمن النشاطات التي تندرج تحت هذه البرامج:

حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية

كعضوات وفي مجالس الإدارة

قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال- أصالة في عام 2018 بتنفيذ حملة وطنية تهدف إلى تعزيز مشاركة صاحبات الأعمال في انتخابات الغرف التجارية وزيادة نسبة تمثيلهن في مجالس إدارة الغرف التجارية، بالإضافة إلى رفع عدد المنتسبات من صاحبات المشاريع إلى الغرف التجارية في الضفة الغربية، وذلك لما له من أهمية في إيصال صوت النساء وتمكينهن من الانتقال من العمل غير الرسمي إلى العمل الرسمي.

تندرج هذه الحملة ضمن مشروع "خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية" (GROW)، والذي تنفذه شركة كووتر سوجيما بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى (NEF)، بتمويل من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد، ويهدف المشروع إلى تعزيز التمكين الاقتصادي وزيادة الرخاء للنساء والشابات ذوات الدخل المنخفض في الضفة الغربية ويستجيب للاحتياجات التنموية والتحديات التي تواجه النساء والرياديات الشابات في الضفة الغربية، ليتجاوزن أدوارهن الأساسية غير المعترف بها إلى حد كبير، مما يساهم في نهاية المطاف إلى تعزيز صوتهن ودورهن في المجالين الاجتماعي والاقتصادي، بالإضافة إلى تحسين الإنتاجية والقدرة التنافسية للقطاع الزراعي.

استكملت الجمعية العمل على حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية خلال عام 2020، حيث تم العمل خلال هذا العام على عدة نشاطات للوصول إلى الأهداف المرجوة من الحملة وهي:

تطوير عريضة تدرج أهم التوصيات التي خرجت من ورقة السياسات الخاصة بتعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية، وقد أدرجت العريضة التوصيات الآتية:



” حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية كعضوات وفي مجالس الإدارة “

66

- تعديل نص المادة (16) الفقرة (3) المتعلقة برسوم الترشح غير المستردة (1000 دينار) بحيث يتم تخفيضها إلى (500) دينار.
- تعديل شروط الترشح الواردة في نص المادة (13) الفقرة (3) والتي تشترط أن يكون قد مضى على انتساب المرشح/ة للغرفة مدة لا تقل عن ثلاث سنوات متتالية قبل تاريخ ترشحه/ها للمجلس، بحيث يتم تخفيض مدة الانتساب لصاحبات الأعمال كي يتم قبولها للترشح كحال القانون الأردني الذي اكتفى بسنتين فقط دون أي شروط أخرى.
- تعديل نص المادة (13) الفقرة (2) التي تشترط أن لا يقل عمر عضو/ة مجلس الإدارة عن 30 عاماً، بحيث يتم تخفيض شرط العمر بأن لا يقل عن 25 عاماً لتشجيع المشاريع الشبابية ومن ضمنها مشاريع النساء. علماً بأن شرط العمر لم يرد من حيث الأصل في القانون الأردني.
- تعديل المادة (13) الفقرة (4) بخصوص الدفع المنتظم للاشتراك السنوي والتي تشترط أن يكون عضو مجلس الإدارة مسدداً لرسوم الاشتراك السنوي علماً أنه بالمقارنة مع القانون الأردني لم يتم اشتراط هكذا شرط على أهميته.
- إضافة نص خاص للكويت النسوية بنسبة 30% بما ينسجم مع عدد النساء المسجلات في عضوية الهيئة العامة لكل غرفة ووضع خطط العمل لتنفيذ ذلك.

وقامت أصالة بعقد اجتماعات مع السيدة سهى عوض الله مديرة مكتب وزير الاقتصاد، والسيدة الهام سامي، القائم بأعمال مدير عام دائرة التأثير والإعلام، لتعزيز وصول العريضة إلى الجهات الرسمية وهي وزارة الاقتصاد ووزارة شؤون المرأة. وقد تم توقيع العريضة من قبل 15 مؤسسة بما فيها جمعية أصالة وذلك لحشد الضغط من أجل الوصول إلى المطالب الرئيسية، وبعد توقيع العريضة تم إرسالها إلى مكتب وزير الاقتصاد الوطني ومكتب وزيرة شؤون المرأة من أجل تبني هذه المطالبات.

وبناء عليه تم عقد اجتماع مع المستشار القانوني في وزارة شؤون المرأة من أجل مناقشة إخراج توصية من وزارة شؤون المرأة بالمطالبات التي أدرجت في العريضة وتم المتابعة من كل من وزارة الاقتصاد ووزارة شؤون المرأة وقد أكدوا على مناقشة كافة المطالبات عند عقد اجتماع لجنة تعديل نظام الغرف التجارية، وقد أصدرت وزارة شؤون المرأة توصية لوزارة الاقتصاد بتبنيها لهذه المطالبات، حيث سيتم أخذ هذه المطالبات بعين الاعتبار في استراتيجية وزارة شؤون المرأة.

” حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية كعضوات وفي مجالس الإدارة “

تشكيل ائتلاف ضمن الحملة

قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة في عام 2019 بتشكيل ائتلاف لدعم حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية ضم عدد من المؤسسات النسوية ومؤسسات المجتمع المدني، على أن يتم تفعيله لدعم قضايا الحشد والمناصرة التي تعمل عليها الجمعية.

ويأتي هذا الائتلاف ضمن الحملة التي قامت بها الجمعية لتعزيز وجود المرأة في مجالس إدارة الغرف التجارية، والتي استكملت بصياغة ورقة سياسات تطرح مجموعة من التوصيات التي سوف يتم تبنيها من قبل الائتلاف بهدف حشد وتوحيد الجهود لتحقيق مطالب هذه الورقة، كما تم العمل على صياغة تعديلات على القانون الداخلي للغرف التجارية بحيث يستوعب أصحاب وصاحبات المنشآت الصغيرة والذي شكل النساء فيه النسبة الأكبر.

وفي العام 2020، قامت أصالة بعقد اجتماع آخر بتاريخ 2020/6/18، وذلك بهدف التأكيد على وجود الائتلاف ومناقشة الحملات القادمة التي ستقوم أصالة بتنفيذها بحضور عدد من المؤسسات، كما عززت أصالة وجود ومشاركة الائتلاف عن طريق دعوته الى كافة النشاطات بالإضافة الى اجتماعات منفردة قامت بها أصالة مع عدد من المؤسسات لدعوتها للانضمام الى الائتلاف ومنها الاتحاد اللوثري العالمي ومؤسسة إنقاذ الطفل.



تطوير وعرض أوراق سياسات

○ تم تطوير وعرض ورقة سياسات بعنوان:

"الانتقال من العمل غير المنظم إلى المنظم/ السياسات والفرص المتاحة أمام صاحبات المشاريع الصغيرة والمتوسطة" من قبل مؤسسة مرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية



سعت هذه الورقة السياسية لفحص الفرص المتاحة أمام النساء صاحبات المشاريع الصغيرة، والمتوسطة للانتقال إلى القطاع المنظم بتحليل مدى ملائمة القوانين المنظمة لواقع المشاريع الصغيرة، كونها تشكل نقطة الانطلاق لفهم آليات التحول التي تهيئ للانتقال إلى العمل المنظم.

تؤكد ورقة السياسات إلى أن التحول إلى القطاع المنظم يجب أن يكون تدريجياً يسبقه سياسات تشجيعية تحقق التمكين للنساء في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ليس فقط من خلال تخفيض معدلات الضريبة، بل من خلال اعتماد آلية الاسترداد الضريبي، بما من شأنه أن يدعم من العملية التشغيلية للمشروعات.

يترافق مع ذلك مراجعة فنية ومالية لتسهيل إجراءات التسجيل، وإصلاح القوانين النازمة لخلق بيئة أعمال تشجع الانضمام للقطاع المنظم. الأزمة الأخيرة وفي ظل فرض حالة طوارئ عصفت بالاقتصاد الفلسطيني، وأول ضحاياها كانت المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر، استمرار الأزمة انعكس سلباً على القدرة التشغيلية للكثير من المشاريع المتوسطة والصغيرة. وما يزيد من حدة هذه الأزمة أن مالكي/ات تلك المشروعات تركوا لوحدهم في ظل عدم كفاية سياسات الحماية لتلك المشروعات، وجديتها.

تطوير وعرض أوراق سياسات

وقد توصلت ورقة السياسات لتوصيات تهدف إلى تعزيز الفرص المتاحة أمام النساء صاحبات المشاريع الصغيرة، والمتوسطة للانتقال إلى القطاع المنظم، ومن أبرزها:

1 توصيات على صعيد التشريعات والقوانين
الناظمة

2 توصيات متعلقة بتبسيط إجراءات التسجيل

3 سياسات تشجيعية من خلال توفير الدعم القانوني للنساء، الرافعات في التسجيل ومعالجة التحديات المتعلقة في تمويل المنتجات النسوية وتمكينها، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة المتعلقة بالتمويل والتي تواجه هذه المشروعات الصغيرة التي تقومها النساء،

4 توعية النساء بالنظام الضريبي، وما يترتب عليهن بموجب، وأهمية تمثيلهن
للايصال احتياجاتهن ومطالبهن للأطر الرسمية ذات العلاقة

عرضت الورقة عن طريق جلسة وجاهية عقدت بتاريخ 2020/9/28 وقد ضمت متحدّثين/ات من وزارة الاقتصاد، وزارة شؤون المرأة، وزارة العمل، كما أُلقت السيدة رجاء رنتيسي المديرية التنفيذية للجمعية كلمة الترحيب ومن ثم قام السيد إياد الرياحي الباحث الذي قام بتطوير الورقة بعرض توصيات الورقة، ومن ثم فتح الباب للحضور لإضافة ملاحظاتهم وتوصياتهم، وقد حضر الورشة 25 شخصاً من مختلف المؤسسات والوزارات.

تطوير وعرض أوراق سياسات

○ تطوير وعرض ورقة سياسات بعنوان:

"نحو تعليم وتدريب مهني مستجيب للنوع الاجتماعي ويؤدي لزيادة المشاركة الاقتصادية للنساء" من قبل شركة أوبتيمم للاستشارات والتدريب:



تناولت ورقة مدى استجابة نظام التعليم والتدريب المهني لاحتياجات النساء والعوائق التي تواجههن في هذا المجال، إضافة إلى طرح استخلاصات حول التعليم والتدريب المهني وريادة الأعمال، وتطرقت الورقة كذلك إلى العوامل التمكينية والداعمة لتحسين نظام التعليم والتدريب المهني. هدفت الورقة إلى المساهمة على تشجيع الإناث للتوجه نحو التعليم والتدريب المهني والتقني؛ باعتباره محفزاً للريادة والعمل الخاص للإناث.

واستناداً للواقع ولتعزيز العوامل التمكينية وتخطي العوائق والتحديات قدمت ورقة السياسات التوصيات التالية:
أولاً-التوصيات المتعلقة بأصالة:

- تنفيذ مباشر لخدمة فئاتها المستهدفة وانسجاماً مع أجندتها السياسية وبدعم من شركائها للمشاركة بالضغط والمناصرة ضمن الأطر الوطنية.
- ثانياً -التوصيات على المستوى العام: والتي تتطلب عمل وجهد جماعي وبشكل تشاركي ضمن أطر محددة واستناداً لأجندة محددة وتوزيع أدوار واضحة وتشمل مشاركة صناعات القرار ومؤسسات التعليم والتدريب المهني والمؤسسات والائتلافات غير الحكومية والتي تعنى بتمكين النساء.
- وشملت التوصيات جزئيين: جزئية ذات عائق بتعديل القوانين والسياسات وجزئية لمعالجة قضايا إجرائية ومرتبطة بتطبيق السياسات.
- عرضت ورقة السياسات عن طريق جلسة إلكترونية عبر تطبيق الزوم بتاريخ 23/7/2020، وقد عرضت الورقة السيدة رندة أبو هلال من شركة أوبتيمم للاستشارات والتدريب، وقد عقدت الورشة بتمويل من مشروع CIPE.

تطوير وعرض أوراق سياسات

○ تطوير وعرض ورقة سياسات بعنوان:

"وصول المرأة إلى التمويل في فلسطين: التحديات والفرص" الاجتماعية والاقتصادية



استعرضت الورقة أهم الآليات والطرق للوصول المرأة إلى التمويل، وما هي السياسات المرتبطة بها والأهداف، كما استعرضت القطاعات المختلفة التي تحصل من خلالها النساء على التمويل، وركزت على كافة الصعوبات التي تواجه النساء في الحصول على التمويل المطلوب من خلال الشروط المرتبطة بآلية التمويل وانطباق الشروط على النساء من حيث الضمانات وتاريخ المشروع والفئة العمرية المسموح بها، كما وتركز على ما تواجههن لاحقاً في تحقيق الالتزامات المترتبة عليهم من حيث الفائدة العالية على القروض وكيف يؤثر ذلك على هامش الربح للنساء.

بالإضافة إلى الصعوبات الاجتماعية التي تواجهها المرأة في ظل هذه المنظومة من استغلال إما من خلال أزواجهن أو آبائهن أو إخوتهن من حيث إجبارهن على أخذ قروض ليتم الاستفادة بها من طرفهم، أو في السيطرة على الملكية التي تحرم المرأة من ضمانات قد تقدمها للبنوك.

خرجت ورقة السياسات بجملة من التوصيات والتي كان من أهمها التأكيد على ضرورة وضع خطة وطنية تتقاطع فيها سلطة النقد والجهات المقرضة والوزارات المعنية لتخفيض متطلبات الإقراض، إضافة إلى ضرورة إعادة النظر في قانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني، وكذلك دعوة البنوك وشركات الإقراض إلى التركيز على زيادة القروض التنموية لا الشخصية، كما أوصت الورقة الجمعيات النسوية وشركات الإقراض بتبني مبدأ تحقيق العدالة الاجتماعية كغاية وهدف، والعمل على تكثيف الحملات التوعوية والضغط على صانعي القرار فيما يصب لصالح الإناث في حصولهن على التمويل.

عُرضت ورقة السياسات خلال جلسة عرض ونقاش بالتعاون مع مركز المشروعات الدولية الخاصة CIPE، عبر تطبيق zoom. وقد شارك في الجلسة عدد من الممثلين/ات عن المؤسسات والوزارات، وجرى عرض نتائج الدراسة التي أعدها عبدالعزيز الصالحي الباحث في مرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية بالتعاون مع الطاقم، والتي تناولت واقع التمويل وفرص حصول النساء عليه في فلسطين، وتطرق إلى أبرز الصعوبات التي تواجه النساء في الحصول على التمويل المطلوب.

العمل على تعزيز التعاون بين غرفة تجارة وصناعة محافظة رام الله والبيرة وجمعية أصالة

تمت مناقشة أهمية التعاون ما بين الطرفين على تنفيذ أهداف حملة " حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية كعضوات وفي مجالس الإدارة" والتوصيات المدرجة ضمن ورقة السياسات من خلال زيادة نسبة انتساب صاحبات الأعمال الى الغرف التجارية وتأهيل عدد من السيدات للمشاركة في الانتخابات القادمة من خلال العديد من النشاطات، وقد تم توقيع اتفاقية تفاهم تدرج أهم نقاط التعاون بين الطرفين بتاريخ 2020/2/3، وهي:

تشكيل مجلس استشاري مصغر يضم عدد من السيدات صاحبات المشاريع



يهدف المجلس الى تعزيز قدرة السيدات على المشاركة في اتخاذ القرار في الغرف التجارية وإيصال صوت صاحبات المشاريع الصغيرة الى مجلس إدارة الغرف التجارية من خلال مناقشة متطلبات صاحبات المشاريع الصغيرة بشكل مشترك مع مجلس إدارة الغرفة التجارية، إضافة الى تحفيز السيدات على الانتساب الى الغرف التجارية. تم إجراء ورشة تضم صاحبات مشاريع من مختلف القطاعات وذلك لمناقشة تشكيل مجلس مصغر في الغرفة التجارية، تم اختيار 9 عضوات من جمعية أصالة والغرفة التجارية وعليه أطلق المجلس بتاريخ 2021/2/10.

تسجيل السيدات في الغرفة التجارية ووزارة الاقتصاد الوطني.

تم الحصول على الموافقة على تسجيل 20 سيدة من مستفيدات جمعية أصالة في الغرف التجارية وإعفاءهن من رسوم التسجيل خلال عام 2020، والعمل على نشر هذا النموذج في باقي الغرف التجارية ولكن بعد أخذ الموافقة على تسجيل السيدات خلال عام 2020، وقد تأخر التسجيل بسبب الإغلاقات المتتالية التي تسببت بها جائحة COVID-19، وعليه حصل فريق أصالة على الموافقة لتسديد التسجيل لعام 2021، وقد بدأت أصالة بتسجيل الـ 20 سيدة في الغرفة التجارية ووزارة الاقتصاد.

العمل على تعزيز التعاون بين غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم وجمعية أصالة

حيث تم مناقشة أهمية تطوير لجنة المرأة التي شكلت من قبل الغرفة وأهمية دعم أصالة للغرفة التجارية في تطوير دور صاحبات الأعمال وعليه تم توقيع اتفاقية تفاهم بين الطرفين وذلك بتاريخ 2020/10/27 وتهدف الاتفاقية الى:

- تعزيز وتطوير لجنة المرأة
- تنفيذ نشاطات تدريبية وتسويقية مشتركة



ورشات توعوية



نفذت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال- أصالة ضمن مشروع "خلق فرص اقتصادية للنساء والشابات في الضفة الغربية" "GROW" المنفذ من قبل شركة كووآتر، عدد من ورشات التوعية في مختلف مناطق الضفة الغربية (رام الله، جنين، نابلس، طولكرم)، كجزء من حملات أصالة التي تهدف إلى تعزيز التمكين الاقتصادي للسيدات صاحبات المشاريع الصغيرة، حيث تناولت الورشة أهمية المشاريع الصغيرة على الاقتصاد الفلسطيني وأهمية دعمها لتحويلها من مشاريع غير رسمية الى مشاريع رسمية، كذلك تناولت أهمية توفير تدريبات متخصصة للسيدات والشابات في مراكز التدريب المهني لتطوير مهاراتهم وقدراتهن في قيادة المشاريع.

هذه الورشات هدفت إلى رفع وعي المجتمع حول القضايا التي تحد من مشاركة المرأة في المجتمع وخاصة القضايا الاقتصادية وإلى دعم الحملات التي سوف تقوم أصالة بتنفيذها حيث سيكون القادة في الميدان نقطة اتصال وتواصل بين المجتمع وجمعية أصالة وسيعملون على نشر رسالة أصالة في قضايا حملات المناصرة والتأييد التي تقوم أصالة بتنفيذها. وقد عقدت 6 ورشات توعوية في عام 2020 في كل من:

✓ جنين:

الجلمة

جامعة القدس المفتوحة

مخيم جنين

✓ رام الله - شقبا

✓ نابلس- قيلان

✓ طولكرم- بلدية طولكرم



الأثر والنتائج لورشات التوعوية:

- ✓ من خلال تحليل الاستثمارات القبلية والبعدية للورش أظهرت المشاركات فهماً أفضل لموضوعات ورش الضغط والمناصرة ومفهوم النوع الاجتماعي، وللحقوق الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمرأة وأهمية المطالبة بهذه الحقوق وخاصة الحق الاقتصادي للمساهمة في إدارة المشاريع وإنشائها.
- ✓ توعية المشاركات بالعديد من المفاهيم، كمفهوم حقوق الانسان والحق في المشاركة السياسية والحقوق الاقتصادية والاجتماعية، ومفهوم الضغط والمناصرة وأهمية حملات الضغط والمناصرة، ومفهوم النوع الاجتماعي والجنس الاجتماعي والفرق بينهما، ومفهوم مساواة النوع الاجتماعي وعدالة النوع الاجتماعي، وأهمية تمكين المرأة اقتصادياً.
- ✓ توعية المشاركات بالضرائب المفروضة على صاحبات المشاريع فيما يخص كل من ضريبة الدخل والجمارك وضريبة القيمة المضافة.
- ✓ تشجيع النساء على البدء بمشاريعهن، من خلال فهم المشروع وكيفية تسجيله والوصول الى السوق.
- ✓ التعرف على أهمية التدريبات المهنية ودور مراكز التدريب المهني في توفير تخصصات حديثة وتخصصات تلائم احتياجات الإناث وضرورة وجود مراكز كافية للنساء على وجه الخصوص لمراعاة احتياجاتهن وخصوصيتهن.
- ✓ الوصول الى فهم مشترك بين جميع المشاركات إلى أن المشاريع الصغيرة ضرورية وتطويرها أمر مهم والحاجة الى مواكبة التطور في المجالات الحديثة وعدم البقاء على المجالات التقليدية.

برامج بناء القدرات

تهدف برامج بناء القدرات إلى تمكين المرأة الريادية من خلال تحسين مهاراتها الفنية، وتطوير الإمكانيات التنافسية لمنتجاتها، وقد نفذت جمعية أصالة تدريبات في مختلف المجالات.

◀ تدريبات التثقيف المالي

قامت أصالة بإنهاء 53 ورشة عمل تدريبية مالية والتي استهدفت المناطق التالية (بيت لحم، الخليل، جنين، نابلس، رام الله، سلفيت، وطولكرم)، بمشاركة أكثر من 1000 سيدة من صاحبات أعمال لمختلف المناطق بما في ذلك الأكثر تهيمشاً، حيث عقدت كل ورشة عمل تدريبية على مدار أربعة أيام بواقع خمس ساعات لكل يوم تدريبي، وتناول التدريبات عدة محاور رئيسية اشتملت على:

محور التثقيف المالي وتضمن (تحديد الأهداف، التخطيط المالي، إعداد الموازنة، التوفير والادخار، إدارة الديون، مفهوم القروض وأنواعها، التسويق والتسعير).

محور البيئة والحفاظ عليها وذلك لزيادة وعي المستفيدات بموضوع المحافظة على البيئة واستخدام أساليب صديقة للبيئة خلال عملية إنتاج وتصنيع منتجاتهن المتعلقة بالتصنيع الغذائي ومنتجات الألبان والصابون (زيت الزيتون).

مفاهيم متعلقة بالنوع الاجتماعي والمساواة بين الجنسين.



أثر ورشات التدريب

- ✓ عملت الورشات على تطوير المعرفة المالية للمستفيدات ومهاراتهن في إدارة المشاريع والتسويق والأمور المالية (مثل الادخار والإقراض وإدارة الديون).
- ✓ تعزيز المعرفة في المفاهيم المتعلقة بالنوع الاجتماعي والتمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة، حيث عمل التدريب أيضاً على زيادة وعي المشاركات بحقوق المرأة وأهمية حصولها على هذه الحقوق.
- ✓ طور التدريب من مهارات المشاركات في استخدام التقنيات الصديقة للبيئة لحماية البيئة والمحافظة عليها وضمان سلامة المستهلك.
- ✓ قامت المشاركات بتبادل المعلومات والخبرات بين بعضهن خلال التدريب حيث ساعد النهج التشاركي والمناقشات التفاعلية خلال التدريب المشاركات على تبادل المعرفة والخبرات مع بعضهم البعض وتعزيز لغة التواصل بين المشاركات والذي خلق بيئة التدريب وخلق روح التشجيع بين المتدربات.
- ✓ خلق التدريب فرصة للمشاركات لبدء مشاريع خاصة بهن ومن الأمثلة على ذلك مشروع صيرة وفوارة وهو مشروع مشترك بين المستفيدتين شيرين جبر وفادية عميرة اللتين التقيتا في أحد التدريبات وبدأتا مشروعهما وقامت أصالة بمساعدتهن في تطوير المشروع بعد انضمامهما للعضوية.
- ✓ كان التدريب بمثابة مكان آمن للسيدات للتعبير عن أنفسهن والضغوطات الاجتماعية التي يواجهنها في المجتمع، مما زاد ثقتهن بأنفسهن والقدرة على التعبير.
- ✓ وصلت أصالة إلى مناطق نائية ومهمشة لإعطاء التدريبات للسيدات فيها (منها خربة المنطار في بطا ومنطقة العقر بانية في قرية النصارية - نابلس).
- ✓ قامت أصالة بإنشاء قاعدة بيانات تضم جميع مستفيدات التدريبات والتي أصبحت مرجعاً لأي تدخلات مستقبلية، ومن أجل زيادة قاعدة عضوية أصالة.

التدريب جعلني أشعر إنني مهمة، ولست مجرد ربة منزل

سمى زهران، إحدى المتدربات

بعد التدريب، صرت بقدر أدير أموالني وأحسب ربحي وخسارتي من المشروع

حفظة نمورة، إحدى المتدربات

المبادرات التدريبية في ريادة الأعمال ضمن مشروع التمكين الاقتصادي لرياديين /ات غزة :DCA/NCA



استهدف المشروع الشباب والشابات الرياديين/ات أصحاب/ صاحبات الأفكار الإبداعية لإنشاء أو تطوير مشاريع مدرة للدخل، وفي إطار المشروع نفذت عدد من التدريبات الخاصة بإدارة المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال، على شكل ثلاث دورات تدريبية موزعة كالتالي:

➤ دورة تدريبية في مركز الابتكار وريادة الأعمال (معاً) من تاريخ 2020/7/19 وحتى 2020/7/27 بواقع 25 ساعة تدريبية وبحضور 25 متدرب ومتدربة.

➤ تدريب للمستفيدين والمستفيدات من جمعية أصالة عبر الإنترنت باستخدام تطبيق Zoom من تاريخ 2020/9/20 وحتى 2020/9/29 بحضور 26 ريادي وريادية في مجال الصناعات النسيجية، الهدايا، ألعاب التعلم، إعادة التدوير وقطاع الزراعة.

➤ تدريب آخر للمستفيدين والمستفيدات من WAC عبر الإنترنت باستخدام Zoom من تاريخ 2020/9/19 وحتى 2020/9/28 بحضور 13 ريادي وريادية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

بعد أن أكمل المستفيدون والمستفيدات تدريباتهم/ن قدموا/ن خطط عمل لفريق الجمعية، باستخدام نظام التسجيل، وقد جرى تقييم كل مستفيد ومستفيدة بناء على جوانب مختلفة، ومن هذه الجوانب: الشخصية، المشاركة في التدريب وفهم موضوعات التدريب وخطط العمل وابتكار الفكرة، وتعاقدت أصالة مع مستشار خارجي لتقييم جميع أفكار المستفيدين/ات وأعمالهم/ن من منظور تقني وقدمت الدعم الفني والمشورة لجميع المستفيدين/ات، وقد قدمت الجمعية أيضاً منحاً نقدية لـ 20 مستفيدة ومستفيداً.

من أهم مخرجات التدريب:

- ✓ تعزيز التشبيك وتبادل الخبرة وبناء العلاقات بين المستفيدين والمستفيدات من التداخلات المختلفة.
- ✓ جعل الشباب والشابات مؤهلين/ات بشكل أكبر لتلقي المنح وإدارتها بشكل جيد.
- ✓ إحالة غير الحاصلين/ات على منح ممن لديهم/ن أعمال قابلة للاستمرار إلى خدمات مالية أخرى مثل القروض الميسرة، والروابط مع مقدمي الخدمات المالية الآخرين.

الأثر والنتائج:

- ✓ بناء قدرات 64 شاب وشابة من خلال التدريبات المنفذة.
- ✓ تقديم الدعم والاستشارات الإدارية الخاصة بخطط أعمال مشاريع المتدربين/ات.
- ✓ خلق 20 فرصة عمل من خلال إنشاء وتطوير المشاريع الإبداعية.

هاتشود تيديز تحت عنوان " تعزيز توظيف الشابات من خلال العمل الرقمي FreelancerGoPinky للمستفيدات في قطاع غزة

خلال الفترة ما بين 15 كانون الأول و20 كانون الأول 2020 ، نظمت جمعية أصالة ومركز العمل التنموي معاً وWAC حدثاً عبر الإنترنت لجميع المستفيدات من الشركاء الثلاثة، كان عبارة عن حدث تدريبي للتسويق الإلكتروني الافتراضي بعنوان " تعزيز توظيف الشابات من خلال العمل الرقمي FreelancerGoPinky " على مدار أربعة أيام ، قامت لجنة تقييم المشكلة من الشركاء الثلاثة، بتقييم جميع الخطط المقدمة وفازت خمس مستفيدات من جمعية أصالة ومركز معاً بخمس مكافآت للتسويق والإعلانات عبر الإنترنت على وسائل التواصل الاجتماعي لمدة شهر واحد، بالإضافة إلى 5 موظفات مستقلات "مسوقات" من WAC حصلن على شهر مدفوع الأجر للقيام بالتسويق للأعمال الربحية من أصالة ومعاً.

من أهم المخرجات والنتائج للهاتشون:

- ✓ تحسين قدرات المستفيدات في التسويق عبر الإنترنت وإظهار أهمية الإنترنت لهم.
- ✓ تمكينهن من إعداد خطة للتسويق عبر الإنترنت والوصول إلى عملائهم المحتملين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
- ✓ تعزيز قدرات المشاركات في التسويق الرقمي ووضعهن في بيئة عمل حقيقية لتطبيق ما تم تعلمه خلال التدريب.

دعم وتمكين السيدات والشابات للوصول إلى التمويل

في عام 2020 قامت جمعية أصالة بعقد جلسات استشارية لعدد من السيدات والشابات بهدف تسهيل وصول السيدات صاحبات المشاريع الى مصادر التمويل المختلفة كالبنوك ومؤسسات الإقراض، وكجزء من النشاط قام عدد من مرشدي/ات الإقراض في شركة أصالة للتنمية والإقراض بعقد 18 جلسة استشارية (ساعتين لكل جلسة) لـ 133 سيدة وشابة من صاحبات المشاريع أو ممن لديهن أفكار مشاريع وقد اختار المستفيدات بناء على مجموعة معايير تم تحديدها سابقاً من ضمنها المشاركة في تدريبات التثقيف المالي ورغبتهن في الحصول على تمويل. هدفت الجلسات الاستشارية إلى تزويد المشاركات بمعلومات عن الخدمات المالية وبرامج الإقراض التي تقدمها الشركة بالإضافة إلى تقديم الدعم والإرشاد لهن لاختيار الخدمات والبرامج التي تلائم احتياجاتهن وأوضاعهن المالية.

عقد النشاط ضمن مشروع
"خلق فرص اقتصادية للنساء
والشباب في الضفة الغربية"
(GROW)، والذي تنفذه
شركة كواتر سوجيما
بالشراكة مع جمعية أصالة
ومؤسسة الشرق الأدنى
(NEF) بتمويل من الحكومة

الكندية، بالتعاون مع وزارة الاقتصاد، حيث يهدف
المشروع إلى تعزيز التمكين الاقتصادي وزيادة
الرخاء للنساء والشابات ذوات الدخل المنخفض في
الضفة الغربية ويستجيب للاحتياجات التنموية
والتحديات التي تواجه النساء والرياديات الشابات في
الضفة الغربية، ليتجاوزن أدوارهن الأساسية غير
المعترف بها إلى حد كبير، مما يساهم في نهاية المطاف

إلى تعزيز صوتهن ودورهن في المجالين الاجتماعي والاقتصادي، بالإضافة إلى تحسين الإنتاجية والقدرة التنافسية للقطاع الزراعي.

مخرجات النشاط:

- ✓ دعم وتمكين النساء من خلال تقديم خدمات مالية مناسبة لهن لتأسيس وتطوير المشاريع الإنتاجية.
- ✓ توعية السيدات المشاركات بأهمية وصولهن إلى مصادر التمويل المختلفة بأنواعها لتطوير مشاريعهن الصغيرة والمتوسطة.
- ✓ توعية السيدات المشاركات (صاحبات المشاريع الصغيرة) بالخدمات المالية لشركة أصالة وبرامج الإقراض التي تقدمها الشركة بالإضافة إلى تقديم الدعم والإرشاد لهن لاختيار الخدمات والبرامج التي تلائم احتياجاتهن وأوضاعهن المالية.

تعزيز تمكين مراعاة منظور النوع الاجتماعي من أجل التنمية الريفية المستدامة وإجراءات الامد الغذائي

قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال-أصالة،
بتنفيذ مشروع (جمايصا) بالتعاون مع وزارة الزراعة
وعقدت مجموعة من التدريبات وورش العمل التي
استهدفت فيها ثلاث مناطق في شمال ووسط وجنوب
الضفة الغربية (النصارية وبيت دقو وبيت أمر)
لمجموعة من السيدات صاحبات المشاريع أو لديهن
أفكار مشاريع، وتم توقيع اتفاقية مع GEMAISA في
18 تشرين الثاني 2020 لإجراء التدريبات والجلسات
التوعوية بهدف تمكين المستفيدات وتحسين مهاراتهن
في الموضوعات التالية:

ورشات توعوية حول النوع الاجتماعي والمواطنة مع التركيز على الحقوق الاجتماعية والاقتصادية والقانونية للنساء:

عُقدت جلسات التوعية في ثلاث مناطق مستهدفة (بيت أمر، وبيت دقو، والنصارية). واستغرقت كل جلسة ثلاثة أيام في المجموع (إجمالي ١٥ ساعة)، تم فيها استهداف ٤٦ مستفيدة. ركزت الجلسات على موضوعات متعددة مثل الموضوعات المتعلقة بالجنس (أدوار الجنسين، والاختلاف بين الإنصاف والمساواة)، وحقوق الإنسان، وقانون العمل، وحقوق المرأة والمواطنة النشطة.

تدريبات إدارة الأعمال:

نظمت أصالة ثلاث ورش عمل تدريبية في مجال إدارة الأعمال خلال شهري تشرين الأول وتشرين الثاني ٢٠٢٠، في مناطق مختلفة تضمنت نابلس والخليل ورام الله بمشاركة ٥٣ مستفيدة واستغرقت كل ورشة تدريبية مدة خمسة أيام.

تدريبات على المهارات الشخصية لتعزيز الثقة بالنفس والثقة المتبادلة:

خلال شهري تشرين الثاني وكانون الأول ٢٠٨٠ عقدت أصالة ثلاث ورشات تدريبية في مناطق رام الله والخليل ونابلس بمشاركة ٥٤ مستفيدة. استغرق التدريب لمدة يومين (ما مجموعه ١٥ ساعة). ركز التدريب على تغيير الطريقة التي يفكر بها رواد الأعمال في أعمالهم بما في ذلك مجموعة من المعارف التجارية والمهارات التي تهدف إلى تغيير مجموعة معينة من المهارات الشخصية المتعلقة بربادة الأعمال الناجحة، وركز التدريب أيضا على المجالات المختلفة ومجموعة المهارات بما في ذلك مهارات الاتصال والقيادة وتحديد الأهداف والعمل الجماعي والتطوع والتخطيط الفعال.

تعزيز حوكمة التعاونيات القائمة / الجمعيات النسوية:

تم عقد ثلاث دورات تدريبية في شهر تشرين الثاني ٢٠٢٠، في رام الله والخليل ومناطق نابلس بمشاركة ٥٤ مستفيدة. أقيمت كل ورشة تدريبية لمدة ثلاثة أيام (١٥ ساعة تدريبية) وتضمن التدريب مواضيع تتعلق بإهمية التعاونيات والجمعيات النسائية، ومهارات إدارة التعاونيات/الجمعيات النسائية، ومبادئ إدارة المخاطر لتجنب ومواجهة التحديات.

هدف التدريب إلى بناء قدرات المشاركات وتعزيز مهارتهن ومعرفةهن في تسجيل وإدارة التعاونيات والجمعيات النسائية، كما تناول التدريب كيفية إدارة الجمعيات النسوية ضمن أسس علمية صحيحة وبمبسطة، ودعمهن وتمكينهن من خلال تطوير مهارتهن لعملية إدارة التعاونيات / الجمعيات النسائية بالإضافة إلى تعزيز قدرتهن على التعامل مع التحديات المختلفة.

مخرجات تدريب "تعزيز لمؤسسة التعاونيات القائمة/ الجمعيات النسوية":

- ✓ تمكين المشاركات بموضوعات التدريب التي شكّلت لبنة أساسية في تطوير أدائهن للعمل الجماعي في التعاونيات والجمعيات النسوية.
- ✓ تحفيز وتشجيع المشاركات من خلال استضافة امراه كنموذج نجاح / دور في العمل التعاوني، وتعرفهن بالتحديات والعقبات المحتملة وكيفية التغلب عليها.
- ✓ كان التدريب بيئة آمنة للمشاركة من النساء للحديث عن العوائق المتعلقة بالنوع الاجتماعي والقضايا المتعلقة بالهيمنة الذكورية والثقافة المجتمعية الأبوية الذكورية في مجتمعاتهن.
- ✓ حفز التدريب المشاركات على البحث عن فرص تمويل عن طريق الافتراض / أو التواصل مع المؤسسات المالية التي تقدم المنح لإنشاء المشاريع.
- ✓ رفع التدريب من وعي المرأة بأهمية الاستقلال المالي والمشاركة الفعالة في المجالات الاجتماعية والاقتصادية.

دعم للإمساك بالاقتصاد في الأسر المهمشة في قرية البرج - الخليل

- قامت أصالة بعقد دورة تدريبية بعنوان (إنشاء وإدارة المشاريع) وقدمت من خلالها المساعدة الفنية وبناء القدرات لمجموعة من السيدات في قرية البرج في محافظة الخليل بهدف تحديد فرص العمل وتطوير مقترحات الأعمال الخاصة بهم، بالإضافة إلى اكتساب المهارات الأساسية لإنشاء مشاريع من شأنها تحسين الدخل وتحقيق الاستقلال الاقتصادي. قامت التدريبات بدعم ومشاركة من (CRIC) Centro Regionale di Intervento per la، وتم عقد ورشتين تدريبيتين في مجلس قروي البرج / الخليل (30 ساعة تدريبية).
- ✓ استغرقت الدورة التدريبية الأولى 10 ساعات على مدار يومين (5 ساعات كل يوم) حول تخطيط الأعمال وإدارة الأعمال واستهدفت 22 مستفيدة.
 - ✓ استغرقت الدورة التدريبية الثانية 20 ساعة تدريبية بعنوان "المنح وتأسيس وإدارة المشاريع"، واستهدفت 14 مستفيدة بناء على نتائج التدريب الأول والتزام المشاركات.

مخرجات التدريب:

- ✓ تحسين الفهم والمعرفة والمهارات لـ 14 امراه حول كيفية إنشاء فكرة عمل وإدارة المشاريع والمفاهيم المتعلقة بإدارة الأعمال للشركات الناشئة وخطط العمل من أجل بدء / إنشاء عمل جديد بنجاح أكبر.
- ✓ تعزيز مهارات الاتصال والقيادة لدى المشاركات.
- ✓ تعزيز مفاهيم العمل الجماعي، وأهمية العمل مع الفريق، وعناصر النجاح في العمل الجماعي، وإدارة نزاع الفريق، وفوائد اتخاذ القرار، وتقييم الفريق.

مشروع الابتكار الاجتماعي في قطاع الأغذية الزراعية لتمكين المرأة في منطقة البحر الأبيض المتوسط - InnovAgroWoMed



أصالة
asala

الجمعية الفلسطينية لاصالة
Palestinian Entrepreneur's Association

InnovAgroWoMed



في إطار عملها ضمن مشروع "الابتكار الاجتماعي في قطاع الأغذية الزراعية لتمكين المرأة في منطقة البحر الأبيض المتوسط - InnovAgroWoMed"، والذي ينفذ ضمن برنامج التعاون عبر الحدود في البحر المتوسط ENI

بتمويل من الاتحاد الأوروبي، بدأ فريق المشروع في الجمعية منذ شهر تموز العمل وفقاً لأنشطة المشروع على تنفيذ الجزئيتين المتعلقتين بالاتصال والبحث، حيث تعتبر الأخيرة المكون الأساسي لبدء تنفيذ أنشطة المشروع المتبقية.

خرجت المراجعة البحثية والمقابلات الميدانية التي أجراها فريق البحث بعدة نتائج تركزت حول تحليل سلسلة القيمة التي ستعتمدها "أصالة" لتنفيذها في المشروع، والتدريبات الأساسية التي ستنفذ وفقاً لاحتياج النساء اللاتي سيشاركن لاحقاً كمستفيدات من المشروع، بالإضافة إلى وضع خارطة طريق للتشبيك مع المؤسسات الوطنية الشريكة التي ترى "أصالة" أنه سيكون من خلالها هناك فرصة عالية جداً في تبادل الخبرات بالإضافة لضمان سير المشروع بشكل جيد.

وقد شمل البحث الذي اعتمد على منهج الوصف التفسيري مراجعة واسعة للأدبيات التي تتعلق بالسياق الفلسطيني تحت الاحتلال والإنتاج الغذائي في فلسطين وعلاقة المرأة الفلسطينية الريادية بذلك. كما وأجرى فريق البحث في أصالة أكثر من 15 مقابلة ميدانية في ذات الإطار للوصول إلى المعلومات المتعلقة بالبحث والنتائج والغايات المرجوة من العملية البحثية. اعتمد الباحثان في توصياتهما كلاً من التصنيع الغذائي مع التخصص في تجفيف الخضروات والفواكه وعمل المخلات وصلصة البندورة كمسلسلة قيمة إنتاجية أولى، ومشتقات الألبان والأجبان مع التخصص في الجبنة الإيطالية والجبنة الصفراء وجبنة الحلويات والبطوة والجميد كمسلسلة قيمة إنتاجية ثانية. كما واعتمد الباحثون على التدريبات المتعلقة بذلك (المهارات المتعلقة بسلسلة القيمة الأولى والثانية) بالإضافة إلى توصية لتقديم التدريبات فيما يتعلق برفع الوعي حول قضايا النوع الاجتماعي، مهارات الإدارة المالية الأولية، الابتكار الاجتماعي والاستدامة، الرقمنة في الإنتاج، وتبدأ التدريبات في شهر أيار من العام 2021.

تدريب التسويق الإلكتروني

أصالة
asala

Philanthropic Businesswoman's Association



نظراً للحاجة خلال جائحة COVID-19 لتسويق منتجات السيدات عبر الانترنت وخاصة منصات التواصل الاجتماعي، قامت أصالة بعقد تدريب في التسويق الإلكتروني وتم إجراء التدريب من قبل شركة Roman Media Company للتدريب، حيث تم تقديم التدريب مجاناً للسيدات صاحبات المشاريع الصغيرة والمتوسطة (خاصة النساء المتضررة من الجائحة) لدعمهن بتسويق منتجاتهن عبر منصات الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي. ساهم التدريب في تطوير مهارات المشاركات بطرق تسويق منتجاتهن ومشاريعهن عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من المنصات الإلكترونية، وقد شارك في التدريب 17 سيدة، منهن 14 سيدة عضوات في جمعية أصالة، وانضمت ثلاث سيدات إلى عضوية أصالة كنتيجة للتدريب.

تدريب المدربين والمدربات (ToT) للمحاميات/ات

نفذت أصالة تدريب المدربين والمدربات (ToT) لـ 10 محاميات ومحاميات من جنين استمر لمدة خمسة أيام تدريبية بمواضيع متعلقة بالميراث، واستمر التدريب من 25 تشرين الأول حتى 1 تشرين الثاني 2020 في مقر نقابة المحامين الفلسطينيين في جنين. هدف التدريب إلى تزويد المشاركين/ات بالأدوات والممارسات والمهارات اللازمة لتدريب الممارسين/ات القانونيين/ات الجدد والخريجين/ات الجدد من خلال دعم نقابة المحامين، بالإضافة إلى تنمية وتطوير قدرات المشاركين والمشاركات التطبيقية والنظرية للعمل كمدربين ومدربات قانونيين محترفين حول مواضيع الميراث. يأتي التدريب ضمن برنامج اتفاقية المؤسسات الأهلية في الشرق الأوسط مع الحكومة الأسترالية AMENCA 3 - ، والمنفذ من قبل المساعدة النقابية في الخارج - أفيدا (APHEDA) بالشراكة مع الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة"، ومعهد الشراكة المجتمعية/ جامعة بيت لحم، ومركز العمل التنموي/معاً بدعم من الحكومة الأسترالية.

أثر ونتائج تدريب المرشدين /ات:



حقق البرنامج التدريبي جملة من النتائج المرجوة، حيث عزز لدى المشاركين/ات مجموعة من المعارف والمهارات والقيم والاتجاهات، حيث تعرف المشاركون /ات على مفاهيم متنوعة في مجال العمل ضمن الفريق كمدرّبين ومدرّبات والنهج القائم على التدريب حول الميراث. وقد اكتسب المشاركون/ات المهارات التالية:

- ✓ مهارات إعداد الحقائق التدريبية.
- ✓ مهارات انتقاء أساليب التدريب المناسبة.
- ✓ مهارات صياغة الأهداف التدريبية.
- ✓ مهارات التعامل مع الفئات المختلفة من المتدربين /ات.
- ✓ مهارات التدريب على الموضوعات ذات العلاقة بموضوع الميراث وممارسات العمل ضمن فريق.
- ✓ مساعد التدريب المشاركين /ات في تبني توجهات جديدة وعزز من رغبتهم في العمل على أحداث التغيير في القضايا المرتبطة بهم كمحامين /ات.

”كان واحداً من أفضل التدريبات التي حضرتها،
فقد ساعدنا على تطوير نفسي كمدرّب

أحمد جيتاوي، أحد المشاركين في التدريب

“

برامج الوصول إلى الأسواق

يعتبر الوصول إلى الأسواق تحدياً كبيراً لصاحبات الأعمال في ظل بيئة سياسية واقتصادية صعبة. حيث تعمل أصالة بطرق مختلفة على مساعدة المرأة الريادية للوصول إلى الأسواق المحلية، والدولية، من أجل تنمية وتطوير مشاريعهن، كما تقوم أصالة بالتشبيك ما بين النساء والتجار والأسواق المحلية لتسهيل وصول المنتجات النسوية للسوق.

"حملة الكم من بيتي"

مع انتشار فيروس COVID-19 وإغلاق المحافظات خرج فريق أصالة بحملة أطلق عليها "الكم من بيتي"، حيث خرجت بعض أنشطة الحملة من خلال تواصل جمعية أصالة مع المستفيدات اللواتي عانين بشدة من الإغلاقات، وهن رباتيات يملكن مشاريع مختلفة في كافة القطاعات، ومع الأوضاع المادية الصعبة لأغلب العائلات الفلسطينية نتيجة لعدم قدرتهن على العمل، وقد تضمنت الحملة عدة نشاطات:

النشاط الأول: توزيع طرود غذائية

أهداف النشاط:

- ✓ زيادة مبيعات المستفيدات وبالتالي زيادة الدخل.
- ✓ توفير مواد غذائية أساسية لبعض العائلات ذوات الدخل المنخفض والمتضررة نتيجة الإغلاق.
- ✓ تشغيل المجموعات الشبابية في المحافظات.



أولاً: توزيع طرود غذائية في محافظة رام الله والبيرة

بدأت حملة توزيع الطرود في محافظة رام الله والبيرة بتاريخ 2020-4-26 حيث قامت مجموعة من مستفيدات أصالة بلغ عددهن 6 مستفيدات بإحضار المنتجات المتفق عليها مسبقاً إلى مقر الجمعية في البيرة من أجل صنع 40 طرد غذائي (لبن، مكدوس، ملوخية، زيتون، ورق عنب، خل تفاح، معجون أعشاب)، وقام فريق أصالة بتغليف الطرود والتواصل مع مجموعة "الناس لبعض" الشبابية من أجل بتوزيع الطرود على قائمة العائلات المتضررة التي قاموا بتجميعها.



ثانياً: توزيع طرود غذائية في محافظة جنين
أقيمت الحملة الثانية بمحافظة جنين على نفس نمط الحملة الأولى لكن بعدد أقل نظراً لصعوبة الحصول على تبرعات، وقد بدأت هذه الحملة بتاريخ 2020-5-16 وتواصل فريق أصالة مع 5 من مستفيدات الجمعية في الجمعية في جنين وقامت المجموعة الشبابية "حدد هدفك" بإحضار المنتجات من بيوت المستفيدات (نتيجة صعوبة المواصلات).

المنتجات المستهدفة: (لبن، مكنوس، رب بندورة، فريكة، زعتر) وقامت المجموعة الشبابية بتغليف 20 طرد وتوزيعها على 20 عائلة متضررة وبأوضاع مادية صعبة، وكان فريق أصالة قد تواصل مع الشؤون المدنية للحصول على قائمة من العائلات ذات الوضع المادي السيئ.

الأثر والنتائج:

- < توفير منتجات غذائية للعائلات المتضررة
- < زيادة المبيعات وبالتالي زيادة الدخل لمستفيدات أصالة.
- < الترويج لجمعية أصالة والسيدات المستفيدات.
- < تشغيل مجموعات شبابية (الناس لبعض) و (حدد هدفك).

النشاط الثاني: التسويق لسلال الفش والمعمول

أهداف النشاط:

- تسويق منتجات السيدات.
- التشجيع على شراء منتجات صنع يدوي للسيدات.
- تشبيك المستفيدات مع محلات تجارية وأفراد.
- المساعدة على تحسين زيادة مبيعات المستفيدات وبالتالي زيادة الدخل.



ومع اقتراب عيد الفطر عمل فريق جمعية أصالة على تجهيز سلال فش تحتوي على معمول بعد تواصل الجمعية مع ثلاثة من مستفيدات أصالة اللواتي يعملن في مجال إنتاج الحلويات وسلال الفش، وتم تحضير 15 سلة، كل سلة تحتوي على نصف كيلو معمول، وقد حظي النشاط بترويج جيد في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية، إضافة إلى وضع ثلاث سلات في محلات تجارية (سوبر ماركت بانوراما)، وبيعت 13 سلة من أصل 15.

نفذ النشاط في تاريخ 2020-5-21

الأثر والنتائج:

- ✓ زيادة مبيعات ودخل مستفيدات أصالة.
- ✓ الترويج لجمعية أصالة والسيدات المستفيدات.
- ✓ تشبيك السيدات صاحبات المشاريع مع مؤسسات وأفراد.



النشاط الثالث: نقاط البيع



أصالة
asala
Palestinian Businesswoman's Association
الجمعية الفلسطينية لرائدات الأعمال

تعاقد فريق أصالة مع سوبر ماركت الريف وبانور اما لوضع منتجات للسيدات، وقد استهدفت أربع سيدات يعملن في مجال التصنيع الغذائي، وذلك بهدف توفير نقاط بيع دائمة لمنتجاتهن وزيادة دخلهن.

سوق الفلاحين

نظمت بلدية البيرة وبالشراكة مع الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" وجمعية أبناء البيرة مع مبادرة "شراكة" التطوعية، سوق الفلاحين-أكلي بلدي، والذي استمر (خلال أشهر الصيف) من شهر آب ولغاية نهاية شهر تشرين أول 2020، كل يوم سبت من كل أسبوع، في مدينة البيرة-ساحة مركز البيرة الثقافي، وقد ضم السوق بسطات لنساء ورجال يعرضون منتجاتهم/م، خضار موسمية كالبنامية، والبندورة، والفقوس، واللوبية وغيرها بالإضافة إلى المخللات والعسل والصابون والمفتول وسواها، وجميعها من إنتاج الفلاحين وريات البيوت.



هدف سوق الفلاحين إلى خلق بديل للمستهلكين/ات لتشجيعهم/ن على دعم وشراء المنتج الفلسطيني بدلاً من المنتج الإسرائيلي الذي يغزو الأسواق. ووفر السوق أيضاً للمشاركة وريات البيوت والعمالات في الجمعيات التعاونية فرصة للبيع مباشرة دون وسيط ودون مراوغات واقتطاعات التجار الكبار.

وقد ضم السوق حوالي 20 مشارك ومشاركة كل سبت من ضمنهم/ن مزارعين ومزارعات مختصون/ات بالتصنيع الغذائي ويزراعة الفواكه والخضار الطازجة من مناطق مختلفة في الضفة الغربية، لعرض وبيع منتجاتهم/ن، بالإضافة إلى عدد من المنتجات المحلية البيتية وجمعيات نسوية وتعاونيات وريات بيوت.

ساهمت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" خلال مشاركتها في هذا السوق في دعم النساء وريات البيوت اقتصادياً، فقد شاركت خمسين سيدة من عضوات ومستفيدات أصالة في السوق وعرضن منتجاتهن والتي تضمنت منتجات التصنيع الغذائي والحلويات ومنتجات العناية بالبشرة والحرف اليدوية والفواكه والخضار، وقد قامت جمعية أصالة بتطوير استبانة قصيرة وعمل مقابلات لتحديد مدى رضى المشاركات عن مشاركتهن في السوق ونسبة المبيعات. أظهرت الاستبانة رضى المشاركات الكبير عن مشاركتهن في السوق، حيث أبدت معظم السيدات رضاهن بشكل عام عن المشاركة والتي تراوحت بين "ممتاز" و "جيد جداً" وكانت نسبة المبيعات جيدة جداً إلى ممتازة.

”منحنا سوق الفلاحين الفرصة للتواصل
الحقيقي مع الزبائن والترويج لمنتجاتنا
وبيعها للزبائن الذين يحتاجونها
غداية صبرة، مشروع "صبرة وفؤارة"

المخرجات والنتائج:

- ساهم السوق في توفير فرص قيمة للنساء المشاركات في الوصول الى الأسواق، وذلك من خلال التشبيك والتواصل مع تجار وزبائن جدد والاتفاق لعمليات شراء مستقبلية.
- ساهم السوق في زيادة نسبة المبيعات للسيدات المشاركات، حيث أظهرت الاستبانة رضى السيدات عن نسبة المبيعات التي حققنها.
- من خلال السوق، قامت أصالة بتفعيل الخدمات المتعلقة ببرنامج العضوية الخاص بالجمعية بالإضافة الى زيادة عدد عضواتها، حيث انضمت 17 عضوة لعضوية أصالة من خلال المشاركة بسوق الفلاحين.

توزيع الهدايا

بمناسبة مرور عشر سنوات على تأسيس راديو نساء اف ام، قامت أصالة بتشبيك طاقم الراديو مع عضوات الجمعية، وقد قمن بطلب 150 قطعة من كل من السيدة صابرين تصلق- مشروع صابون، السيدة سحر صبحي- مشروع تطريز وذلك لتوزيع هدايا على شركاء راديو نساء اف ام بهذه المناسبة.

تم طلب 25 مرطبان من السيدة حلا سيف – مشروع حبكة (مرطبان زجاج مع غطاء مطرز عليه) وذلك لتوزيعها كهدايا باجتماع الهيئة العامة الخاص بجمعية أصالة، وشوكلاتة صحية من السيدة أنعام فنديل (8 كيلو).

في ظل الأوضاع السائدة وبسبب تفشي جائحة كورونا نظمت أصالة سوق المرآب بالتعاون مع بلدية رام الله في ساحة المحكمة العثمانية واستمر لمدة 3 أيام خلال شهر تشرين ثاني، وشاركت في السوق 13 عضوة من جمعية أصالة.



وقامت أصالة أيضا بتعبئة استمارات تقييمية مع السيدات المشاركات، وذلك لتقييم مدى نجاح المعرض والمنتجات المعروضة، وقد أعربت المشاركات عن رضاهن بالمشاركة وأكدت على أن مشاركتهن لا تقتصر على تحقيق الأرباح والمبيعات بل أيضا بزيادة معرفة الزائرين بمنتجاتهن المختلفة والترويج لها. وللترويج للمعرض، قام فريق أصالة بإجراء عدد من المقابلات الإذاعية، والتواصل مع عدد من المؤسسات الإعلامية للحديث عن السوق، إضافة إلى إنتاج إعلان إذاعي، والترويج كذلك من خلال الإعلانات الممولة على صفحة أصالة الرسمية على صفحات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك والانستجرام).

الكورونا جعلت المنتجات التي تعبنا لإنتاجها تتكدس، لذلك نشكر أصالة على تنظيم سوق المرآب الذي ساعدنا في تسويق منتجاتنا

فاطمة العبد - عضوة جمعية أصالة

سوق الميلاد



شاركت 5 سيدات من عضوات أصالة في سوق الميلاد الذي تنظمه بلدية رام الله بالتزامن مع أعياد الميلاد، في الفترة بين 6-12/10 وعلى خمسة أيام. ويهدف هذا السوق إلى تسويق المنتجات الخاصة بأعياد الميلاد.

معرض بسطة مبادرات



شاركت عضويتين من جمعية أصالة في معرض بسطة مبادرات ايد بايد التي نظمتها مؤسسة داليا المجتمعية في مقرها برام الله بتاريخ 9/26 لمدة يوم واحد حيث أن مؤسسة داليا هي المنظم الاساسي للمعرض بمشاركة مجموعة من المبادرات والجمعيات ونساء يمتلكن مشاريع صغيرة فردية.

الأثر والنتائج للمشاركة في المعارض والأسواق

تسعى أصالة من خلال مشاركة مستفيداتها وعضواتها في المعارض والأسواق الى دعم السيدات صاحبات المشاريع وتعزيز مشاركتهن الاقتصادية وتمكينهن من الوصول الى الأسواق وإعطائهن الفرصة لترويج منتجاتهن من خلال الوصول لأكثر عدد من الزبائن والتجار والتشبيك معهم، وبالتالي زيادة نسبة مبيعاتهن وأرباحهن. بالإضافة إلى أن المعارض ساهمت في تفعيل خدمات العضوية للعضوات المتسربات وفتح الباب أمام صاحبات المشاريع ومستفيدات أصالة للانضمام لبرنامج العضوية والاستفادة من الخدمات المقدمة.

برنامج إذاعة راديو نساء إف إم

خلال عام 2020 قامت أصالة بإطلاق برنامج حوارى إذاعي على راديو نساء إف إم يتضمن سلسلة من الحلقات الإذاعية مدة كل منها ساعة واحدة، وقد ركزت الحلقات بشكل عام على حملات المناصرة والتأييد التي تقوم بها جمعية أصالة والقضايا الخاصة بتمكين المرأة والتي تندرج ضمن حملات الجمعية، بالإضافة الى الترويج والتعريف بجمعية أصالة والخدمات التي تقدمها لعضواتها ضمن برنامج العضوية، من الجدير بالذكر أن هذا البرنامج بالتعاون مع مركز المشروعات الدولية الخاصة CIPE، وخلال الحلقات الإذاعية، تم استضافة:

- 1- مجموعة من عضوات جمعية أصالة: تم استضافة مجموعة من عضوات جمعية أصالة للحديث عن الخدمات والأنشطة التي تلقونها من خلال برنامج العضوية
- 2- الخبيرة القانونية في قضايا النوع الاجتماعي "فاطمة دعنا": استضافت الحلقة السيدة فاطمة دعنا المستشارة القانونية والمتخصصة في عدالة النوع الاجتماعي التي أعدت ورقة سياسات حول "تعزيز وجود النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية الفلسطينية"
- 3- مديرة المشاريع في جمعية أصالة "ميرنا زيادة": الحديث عن جمعية أصالة وبرامجها الرئيسية ورسالتها وأهدافها بالإضافة برنامج عضوية أصالة العضوية والخدمات المتعلقة به.
- 4- الباحثة في مرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية "سجى طرمان": حيث تناولت الحلقة ورقة السياسات التي قام المرصد بإعدادها حول انتقال مشاريع النساء الصغيرة والمتوسطة من العمل غير المنظم إلى المنظم
- 5- الباحثة في مرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية "عبدالعزیز الصالحي": تناولت المقابلة ورقة سياسات بعنوان "واقع التمويل وفرص حصول النساء في فلسطين: والتحديات التي تواجه النساء في الحصول على التمويل"

حملة تسويقية لعضوات أصالة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي

أطلقت أصالة حملة لتسويق منتجات عضوات جمعية أصالة بدعم من مركز المشروعات الصغيرة (CIPE)، والتي تهدف الى تسويق منتجات السيدات والترويج لمشاريعهن من خلال منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية، وذلك من خلال عرض معلومات خاصة بكل عضوة مثل اسم المشروع وموقعه وملخصاً موجزاً عن المشروع والمنتجات. ظهرت هذه الحملة في ضوء حاجة العضوات المتزايدة للترويج لمنتجاتهن عبر الإنترنت، وخاصة في ظل جائحة COVID-19 والتي أدت الى تكديس بضائع السيدات وتدني المبيعات، حيث ساهمت الحملة في الترويج والتسويق لمنتجات عضوات أصالة إلكترونياً.

توريد معدات لوحات إنتاج العجوة في غزة لمساعدتهن في التسويق



قامت أصالة خلال شهر 11/ 2020 بتسليم معدات ل 20 سيدة مالكة لوحات إنتاج العجوة لمساعدتهن في تسويق العجوة (مكبس عجوة - حامل نايلون للتغليف - نايلون تغليف - فرن غاز)، وذلك من خلال مشروع التمكين الاقتصادي للمرأة والشباب في الاقتصاد الزراعي - أمينكا 3 الممول من قبل الحكومة الاسترالية (DFAT) و المنفذ من مؤسسة المساعدة النقابية للعمال افيدا/ استراليا بالشراكة مع الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال (أصالة) وجامعة بيت لحم (معهد الشراكة المجتمعية) و مركز العمل التنموي (معاً)، و الذي يهدف الى تحسين أرباح المزارعين الصغار من خلال تعزيز الروابط التسويقية والمساهمة في تطوير القطاع الزراعي والمنتجات الزراعية و تسويقها في فلسطين، من خلال الحصول على الخدمات الأساسية، والمساهمة في تحسين قدرات المنظمات الحكومية والغير حكومية .

أهمية النشاط وأثره على مشاريع السيدات:

من أهم المشاكل التي تواجه المشاريع النسوية وخصوصا المتعلقة بالتصنيع الغذائي هو التسويق، وبسبب ضعف امكانية مشاريع السيدات في اخرج المنتج النهائي " العجوة" بشكل جذاب للزبائن، تم تحديد أهم المعدات التي سوف تساعد السيدات في عملية التسويق من خلال اخرج العجوة للسوق والزبائن بشكل جذاب لزيادة رغبتهم في شراء المنتج. حيث في السابق كانت السيدات لا تقوم بتعقيم العجوة بشكل صحيح بسبب عدم توفر فرن الغاز وايضاً بخصوص التغليف كانت السيدات تعتمد على الطرق التقليدية في تغليف المنتج ولا تهتم بشكل المنتج النهائي، مع توفر مكبس العجوة والنايلون للتغليف تمكنت السيدات من اخرج العجوة بشكل جذاب للزبائن.

الأثر والنتائج لتوريد المعدات:

- تحسين بيئة المشروع وجودة المنتج.
- تغليف العجوة بشكل جذاب للزبائن أدى إلى زيادة المبيعات.

المعدات التي استلمناها من جمعية أصالة زادت إنتاجياتنا وساعدتنا على تسريع عملية الإنتاج وتحسين جودة المنتجات بشكل كبير

ـ موزنا الفقرة، إحدى المستفيدات من توزيع المعدات

مشاركات إقليمية



شاركت جمعية أصالة خلال شهر شباط عام 2020، بتدريب تطوير أنظمة السوق والاندماج الاجتماعي للنساء والشباب وعقد التدريب في الأردن ضمن مشروع أمينكا الممول من الحكومة الأسترالية بالشراكة مع مؤسسة أفيدا الأسترالية ومركز العمل التنموي معاً ومعهد الشراكة المجتمعية التابع لجامعة بيت لحم.

هدف التدريب الى تطوير جوانب منهجية لتطوير أنظمة السوق من خلال التدخلات وذلك لتعزيز مشاركة المرأة في الأسواق دمج النساء والشباب في تحليل نظام السوق. ركزت الدورة على تطبيق منهج مماثل للتمكين الاقتصادي للمرأة ضمن البرامج الحالية أو الجديدة للأطراف المشاركة.

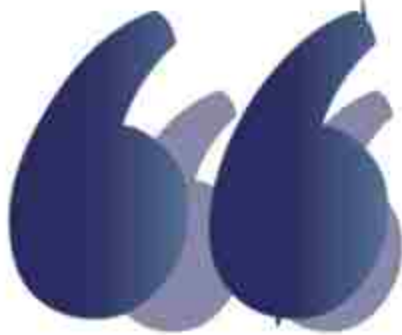


Palestinian Businesswomen's Association
الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال



يُلمح السرد في ديمومة العمل المتأبّر والمتنّج، في مقدار
الحب الذي يتم إغداقه بسخاء في كل خطوة تخطوها
أصالة في طريقها للوصول الى هدفها المنشود برؤية
امرأة فلسطينية حرة وقوية في وطن حُر وسعيد.

- رجاء رنتيسي، المديرية التنفيذية لجمعية أصالة



يَدُنَا لَكَ وَبِكُ حَيَاةٍ