



Palestinian Businesswomen's Association
الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال



التقرير السنوي 2024

عضوات وأعضاء مجلس الإدارة

- **نسرین حنبلي** رئيسة مجلس الإدارة
- **ندى نبريص** نائبة رئيس مجلس الإدارة
- **ديما القسيس** أمين الصندوق
- **نجوى قرعان** أمينة السر
- **إيرينا قواس** عضوة
- **بلال أبو حجلة** عضو
- **حازم أبو هلال** عضو
- **ربى عز** عضوة
- **ناهد سمارة** عضوة
- **نجوى قرعان** عضوة

كلمة رئيسة مجلس الإدارة



الأخوة والأخوات الأعزاء..

تحية الوطن

في البداية، لا بد أن نترحم على أرواح شهدائنا الأبرار في غزتنا الجريحة وفي عموم فلسطين المكرومة، وندعو لجرحانا بالشفاء، ولغزتنا الحبيبة بالفرج العاجل..

كان عام 2024 عاماً صعباً جداً من جميع النواحي، سياسياً واجتماعياً واقتصادياً، وكما العادة وقفت جمعية أصالة كما أبناء شعبنا في جميع أماكن تواجدهم، صامدة وثابتة، تملؤها العزيمة في غدٍ أفضل ووطن وشعب ينعم بالحرية، والكرامة، والأمن، والأمان.

كما يشرفني ممثلة عن مجلس إدارة الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة أن نستعرض معاً أبرز إنجازات وأعمال الجمعية ونرسم معاً ملامح طريقنا نحو مستقبل أكثر تمكيناً للمرأة الفلسطينية اقتصادياً ومجتمعياً.

لقد كان عام 2024 حافلاً بالإنجاز والتحديات والصعاب، تمكنا خلاله بجهود طاقم الجمعية ومجلس إدارتها من مواصلة دعم صاحبات الأعمال والرياديات الفلسطينيات في مختلف المناطق، رغم الظروف الاقتصادية الصعبة والتحديات الكبيرة، كما وكان لنا بعض المساهمات في التخفيف عن أهلنا في غزة سواء بالدعم النفسي أو المادي بما يتناسب وقدراتنا.

ومن أبرز ما حققناه خلال هذا العام:

- دعم وتمويل المشاريع النسوية.
- برامج التدريب وبناء القدرات.
- التشبيك والتأثير المجتمعي.
- التعاون والشراكات.

أما تفاصيل الإنجازات فسأترك للمديرة التنفيذية لتتحدث عنها.

إخوتي وأخواتي، نؤمن في أصالة أن الاستثمار في المرأة هو استثمار في المجتمع بأكمله، لذا سنواصل العمل بإصرار على توسيع قاعدة المستفيدات، وتعزيز حضور النساء في الاقتصاد الوطني والمساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة.

في الختام، أتقدم بجزيل الشكر لكل من دعم رسالتنا ووقف إلى جانبنا، من شركاء وطاقم عمل مميز، وأعضاء مجلس الإدارة، والأهم من ذلك، النساء الرياديات اللواتي هن مصدر إلهامنا الحقيقية.

معاً نكمل المسيرة، ومعاً نصنع التغيير.

نسرين حنبلي

رئيسة مجلس الإدارة

كلمة المديرية التنفيذية

عام ليس كأي عام...

مر هذا العام وكأنه عام خارج الزمان والمكان، كبر الألم لدرجة أننا لم نعد نصدق حجمه أو أنه يحدث بالفعل!

لم نتخط دائرة الصدمة بعد، إذ أن ما يحصل في فلسطين لا يمكن تخطيه بسهولة أو المرور عنه مروراً سريعاً، الموت والدمار لازمنا طوال العام المنصرم ورسم شكل حياتنا ولونها باللون الأسود القاتم، مع ذلك كان هناك ما يدفعنا باتجاه البقاء والصمود والاستمرار. لم نكن يوماً خارج السياق، بل ومنذ نشأتنا كنا ولا نزال نحاول النهوض بمن كانت لديهم الحاجة والعزيمة والفكرة والإبداع، لتصنع مشروعاً

مرفقاً بقصه نجاح وصمود وتمكين، وأيضاً هذا العام لم نكن خارج سياق المشهد المكثف من القتل والإبادة، وأيضاً الرغبة في الحياة والنهوض من بين الركام، لهذا عملنا رغم كل شيء في غزة الإباء وأطلقنا مبادراتنا (معكم)، وصنعنا مع نساء غزة المحاصرات والمجوعات خبزاً، ومن بقايا القماش صنعنا دمي لأطفالهن، وحقائب لطلاب يرتادون صفوفاً تعليمية ساهمنا في إنشائها، وأطلقنا تدريبات في الريادة لنساء غزة الرائدات علماً وصبراً وصموداً، لقد كان فعلنا هذا العام غزواً بامتياز، فغزة رغم إبعادها عنا كانت ولا تزال ركناً أصيلاً لسياقات فعلنا.

وهنا أيضاً في ضفتنا الحبيبة لم نتوانى عن الاستمرار في فعلنا، وإعادة تفعيل فعل نساء ابتدأن بالنهوض وجاء مشهد الحرب ليطفأ عزيمتهن، فأخذنا على عاتقنا مساعدتهن على النهوض، ورغم قساوة المشهد وصعوبة التنقل والوصول الى المصادر، إلا أننا وبعزيمة استمديناها من نساء غزة ابتدأنا آليات عمل جديدة تناسب واقعنا الجديد، أطلقنا تدريبات جديدة، واستخدمنا التكنولوجيا وسيلة للتواصل، وأطلقنا مبادرات جديدة لتسويق ما تصنعه أيادي نساءنا لم تقتصر على معرضنا السنوي فحسب بل عمدنا على توزيع منتجاتهن على رفوف أكبر المتاجر وأوصلنا إنتاجهن الى جامعات الوطن، وأشركناهن في العديد من المعارض، كما عملنا على توفير مساحات لتمكين من يرغبن ببيع منتجاتهن من وجبات في مساحة مشتركة أطلقنا عليها "مطبخ أصالة التشاركي".

واستطعنا أيضاً إيصالهن بشركات توصيل الطعام لزيادة مبيعاتهن، أما بعضهن الآخر فقد حصلن على منح لبدء مشاريعهن، ولم نترك ثغرة يمكن أن نقفلها في وجه الفشل، وإعادة النهوض، إلا وحاولنا أن نغلقها، وتعاوننا على ذلك مع كل من كان لديه الإمكانية لمد اليد لإنجاح مسيرتنا من قطاع خاص ومؤسسات شريكة.

لقد كان فعل أصالة هذا العام مضاعفاً، لأن احتياج النساء لعودة الحياة كان مهولاً، وأصالة لم تتوان أبداً عن أن تكون الحاضنة والأم التي تربت على الأكتاف وتزرع الأمل في أن يكون الغد لنساء فلسطين أجمل.

رجاء رنتيسي
المديرة التنفيذية

مقدمة

نبذة عن جمعية أصالة

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة أهلية فلسطينية بدأت عملها عام 1997 باسم مركز المشاريع النسوية ثم سجلت باسمها الحالي في عام 2001، وتهدف أصالة منذ تأسيسها إلى تعزيز مهارات المرأة الفلسطينية الضرورية وتعزيز فرص مساهمتها الناجحة في المجتمع وتطوره، من أجل المساواة في الحقوق، وفرص الوصول إلى الموارد، ومن أجل المساهمة في بناء وتطور المجتمع.

عملت أصالة منذ تأسيسها على تقديم القروض متناهية الصغر للمشاريع الصغيرة للنساء الفلسطينيات المهمشات بالإضافة إلى البرامج التنموية الهادفة إلى دعمهن وتمكينهن، لكنها عام 2014 قامت بالفصل بين أنشطتها كمؤسسة أهلية تنموية وأنشطتها كمؤسسة إقراض متناهية الصغر بسبب تغير القوانين الفلسطينية الخاصة بالمؤسسات المالية.

وحافظت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة على وجودها كمؤسسة أهلية تنموية غير حكومية تساهم في تمكين المرأة الفلسطينية اقتصادياً، من خلال برامج بناء القدرات والوصول إلى الأسواق، بالإضافة إلى الحشد والمناصرة لحقوق المرأة وزيادة مشاركتها اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً.

رؤيتنا

تتطلع أصالة إلى امرأة فلسطينية ريادية وقادرة ومؤثرة في مجتمع ينعم بالعدالة الاجتماعية والمساواة.

رسالتنا

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة فلسطينية تعمل على تمكين النساء الفلسطينيات ذوات الموارد المحدودة للوصول إلى حقوقهن الاقتصادية والاجتماعية.

قيمنا

الشفافية، والمصادقية، والإدماج، والابتكار.

الأهداف الاستراتيجية

- ✓ أن تتمتع المرأة بحقوقها الاقتصادية والاجتماعية.
- ✓ أن تتفوق المرأة وتتميز بقدراتها الفنية وأن تمتلك المهارات الضرورية التي تمكنها من الانخراط في السوق الرسمي.
- ✓ تعزيز وصول المرأة الى الأسواق.
- ✓ أن تعمل الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" بكفاءة واستدامة.

اجتماع الهيئة العامة السنوي



عقدت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال –أصالة الاجتماع السنوي العادي لهيئتها العامة، بحضور 16 عضوة، اكتمل بهم/ن نصاب الاجتماع، وذلك يوم الأربعاء الموافق 2024/8/28 في مقر الجمعية في مدينة البيرة، وعبر تطبيق ZOOM مع الأعضاء والعضوات في قطاع غزة.

وتم خلال الاجتماع عرض التقريرين المالي والإداري والمصادقة عليهما، واعتماد شركة ديلويت كمدقق مالي لسنة 2024.

أنشطة الجمعية وفقاً لأهدافها الاستراتيجية

واصلت جمعية أصالة خلال عام 2024 تنفيذ أنشطتها وبرامجها التي تندرج ضمن أهدافها الاستراتيجية الأساسية، وقد جاءت هذه الأنشطة استجابة لاحتياجات العضوات المتغيرة، ويعكس هذا الجزء من التقرير أبرز ما تم إنجازه خلال هذا العام ضمن كل هدف استراتيجي، ويوضح كيف ساهمت تدخلات الجمعية في دعم النساء وتعزيز قدراتهن في إطار السياق الفلسطيني السياسي والاقتصادي غير المستقر:

الهدف الاستراتيجي الأول: خلق بيئة ممكنة للنساء من خلال تنفيذ برامج مناصرة فعالة

تعمل أصالة بشكل دائم على تنفيذ حملات حشد ومناصرة لحقوق المرأة الاقتصادية بهدف تعزيز انخراط النساء في المجتمع، وخلال عام 2024، عملت الجمعية على إعادة ترتيب أولويات برنامج الحشد والمناصرة بما يتماشى مع المستجدات السياسية والاقتصادية التي ألقت بظلها على كافة مناحي الحياة، واستندت أصالة في ذلك إلى نتائج مسح الاحتياج التي نفذت مع عضوات الجمعية، ومن بين الأنشطة التي تندرج في هذا الإطار:

○ حملات الحشد والمناصرة:

أظهرت نتائج مسح الاحتياج التي نفذتها أصالة، بهدف معرفة احتياجات النساء صاحبات المشاريع الصغيرة أن الوصول إلى المصادر من بينها التمويل يعد من أهم الاحتياجات التي تسهم في إنجاح مشاريعهن، وعليه فقد قامت أصالة بإطلاق عدد من الحملات لضمان وصول النساء لمصادر التمويل ومن أهم هذه المصادر الميراث، وعليه فقد أطلقت أصالة:

● حملة "ورث بنتك بتحمي أرضك"

قامت جمعية أصالة بحملة تحت عنوان يربط ما بين حق المرأة في ضمان ملكيتها لما تتركه من أراضي وحماية هذه الأراضي من الابتلاع بفعل الاستيطان، إذ استهدفت هذه الحملة عدد من المناطق في الضفة الغربية، لتوضيح أهمية امتلاك النساء لحقوقهن الإرثية في الأراضي مما له أثر مباشر في تعزيز استقلاليتن الاقتصادية وحماية الأراضي الفلسطينية من المصادرة، وقد تضمنت الحملة:

■ ورشات توعية:

نفذت أصالة سبع ورشات توعية بالشراكة مع مركز أبحاث الأراضي، والمجالس القروية، ومجلس العضوات، في جنين، وعرابة، وأريحا، ودير السودان، ورافات، وعصيرة القبلية، وحوارة.



وقد شارك في هذه الورش نحو 105 من الإناث والذكور، حيث تناولت الورشات الحقوق القانونية للمرأة في الميراث، والعوائق التي تحول دون حصول النساء على حصتهن، والإجراءات القانونية المطلوبة، وأهمية تقسيم الأراضي لمنع ضياع الملكية في ظل محاولات الاحتلال لاستغلال غياب التقسيم كوسيلة للمصادرة.

■ المسرح المتنقل

ضمن الحملة، نفذت أصالة سبع عروض لمسرحية "بنات عمران" لنقل رسائل الحملة، حيث تطرقت المسرحية لقضايا الميراث والتمييز الاجتماعي الذي يعيق حصول النساء على حقوقهن، مستخدمة نهج المسرح التفاعلي لتمكين الجمهور من التفاعل المباشر مع الشخصيات والسياقات المطروحة.



■ حملة إعلامية



"لو احنا ما عملنا حصر الإرث وقسمنا الأرض كان ما قدرت أوصل للجهات الرسمية وأقدم شكاي...
33 weeks ago · 28.1K views

دعماً للحملة الميدانية، أطلقت أصالة حملة إعلامية تضمنت إنتاج فيلم لقصة واقعية، وفيديو توعوي، وإعلانات إذاعية، وقد هدفت هذه المواد إلى إبراز أثر وآلية حصول النساء على ميراثهن في الأرض، كما عرضت قصة واقعية لسيدة من مدينة البيرة استطاعت -بفضل توزيع الحصص الإرثية وامتلاكها وثيقة ملكية- أن تمثل عائلتها قانونياً وتمنع مصادرة الاحتلال أرضهم، ومن ناحية أخرى شاركت عضوات أصالة المتدربات في برنامج الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتوى بصري يروج لحقوق المرأة في الميراث.

• الوصول إلى التمويل:

▪ تعزيز التعاون مع سلطة النقد الفلسطينية والبنوك الفلسطينية



في إطار الشراكة المستمرة بين جمعية أصالة وسلطة النقد الفلسطينية، عقدت الجمعية عدة اجتماعات بمشاركة مجلس العضوات، هدفت هذه اللقاءات إلى مناقشة أبرز برامج التمويل التي أطلقتها سلطة النقد الهادفة لدعم الرياديات، وقد خُصص جانب من النقاش لبحث آليات الاستفادة من صندوق "استدامة +"، بما في ذلك متطلبات التقديم والإجراءات اللازمة للوصول إلى التمويل، كما نظمت أصالة بعد ذلك جلستين في نفس الإطار بمشاركة 40 عضوة من الجمعية.

بالإضافة إلى ذلك، نفذت الجمعية ورشة توعية بحضور 30 من عضوات الجمعية، بالتعاون مع بنك فلسطين بهدف تعزيز الوعي المالي والمصرفي مع التركيز على حلول الدفع الإلكتروني ومخاطر الاحتيال الإلكتروني.

▪ توسيع الفرص التمويلية للعضوات

نظمت جمعية أصالة جلسات توعوية بالتعاون مع منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو)، بهدف تعريف العضوات بفرص التمويل المتاحة وآلية التقديم للحصول على منح الاستثمار الزراعي المقدمة ضمن برنامج الأعمال الزراعية متعدد المانحين (MAP II)، وقد تناولت الجلسات شروط المنح، ومجالات التمويل، وخطوات التقديم، وسعت إلى تمكين النساء من الاستفادة من هذا البرنامج لدعم وتوسيع مشاريعهن الزراعية.



من ناحية أخرى، ساهمت أصالة في تنفيذ برنامج "دعم شبكة التعاونيات العاملة في قطاع الأغذية الزراعية في فلسطين" SANET، بالشراكة مع مؤسسة شيام باري الإيطالية، حيث أتيحت للعضوات فرصة التقدم للحصول على منح خاصة بالمشاريع الزراعية، وقد أثمرت هذه الشراكة عن حصول اثنتين من عضوات الجمعية على منح من أصل عشر منح مقدمة في إطار المشروع.

○ مشاركة أصالة في الحوارات الاقتصادية وتعزيز جهود الحشد والمناصرة والتشبيك

في خطوة نوعية نحو هدفت إلى التغلب على المخاطر التي تواجهها النساء صاحبات المشاريع، بادرت جمعية أصالة إلى تشكيل ائتلاف لإدارة المخاطر، ضم مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة، من بينهم منظمات المجتمع المدني، والمؤسسات الإعلامية، وشركات الإقراض، والبنوك، إلى جانب عدد من الوزارات والهيئات الحكومية.

وتسعى أصالة من خلال هذا الائتلاف إلى تعزيز العمل التشاركي الذي يضم كافة الأطر المعنية، من أجل مساعدة الرياديات على تخطي الصعوبات الناجمة عن الأوضاع السياسية والاقتصادية الراهنة، وقد انبثقت عن هذا الائتلاف حملة "ورث بنتك بتحمي أرضك" بالتعاون مع مركز أبحاث الأراضي، وتنفيذ مجموعة من الورش بالتعاون مع سلطة النقد.



كما شاركت أصالة ممثلة بمنسقة الاتصال والمناصرة في برنامج "الحوارات الاقتصادية" الذي تبيته وكالة وطن للأنباء – وهي إحدى الأعضاء في ائتلاف إدارة المخاطر –، وتناولت الحلقة التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة في ظل الأوضاع السياسية والاقتصادية الراهنة، وقدمت أصالة نتائج مسح الاحتياج الذي أجرته الجمعية، مسلطة الضوء على المبادرات التي تبنتها لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة خلال الأزمة.

من ناحية أخرى، شاركت المديرية التنفيذية للجمعية في جلسات نقاش نظمها معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية -ماس-، حول واقع مشاريع الصناعات المنزلية في الضفة الغربية وقطاع غزة، إذ شكّلت الجلسات منصة مهمة لتسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تؤديه المشاريع الصغيرة، وخاصة تلك التي تقودها نساء، في دعم الاقتصاد المحلي.

كما شاركت الجمعية في ورشات عمل نظمتها وزارة شؤون المرأة بعنوان "المرأة في ريادة الأعمال والبناء الاقتصادي"، وقد أكدت أصالة من خلال مشاركتها على التزامها بدعم الرياديات، وضرورة توحيد الجهود وتكامل الأدوار لمواجهة التحديات القائمة.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تمكين عضوات أصالة من خلال توفير خدمات وبرامج متخصصة تستجيب لاحتياجاتهن وتسهم في تعزيز قدراتهن وتطوير مشاريعهن

• برنامج العضوية في جمعية أصالة



وصل عدد عضوات الجمعية إلى 370 عضوة حتى العام 2024، من مناطق مختلفة في الضفة الغربية وقطاع غزة، يعملن في قطاعات مختلفة بما في ذلك التصنيع الغذائي والحرف اليدوية والتطريز.

ركزت خدمات برنامج العضوية الخاص بجمعية أصالة هذا العام على ثلاث محاور لتمكين السيدات العضوات اقتصادياً، وهي بناء القدرات العضوات المنتسبات من خلال تزويدهن بتدريبات بناء على مسوح الاحتياج التي يتم إجراؤها دورياً، حيث

استفادت من التدريبات 366 مستفيدة قسمت بين عضوات وعضوات محتملات في الضفة الغربية وقطاع غزة، بالإضافة إلى تسهيل وصولهن إلى الأسواق وقد أفاد البرنامج 226 عضوة هذا العام، إلى جانب تعزيز انخراطهن في قضايا الحشد والمناصرة للتأثير على صناع القرار بما يخص حقوقهن الاقتصادية.

وتسعى جمعية أصالة من خلال نشاطاتها المقدمة الى تفعيل خدمات العضوية وزيادة عدد عضواتها وتطوير منتجاتهن ومشاريعهن، وقد تم تقسيم الخدمات المقدمة إلى فئتين، حيث يكون الخيار مفتوحاً أمام السيدة لاختيار الفئة الأكثر ملائمة لها حسب حجم مشروعها.

○ تدريب إدارة الأزمات وتخفيف المخاطر

شاركت في التدريب 36 عضوة، وهدف إلى تمكين الرياديات من التعامل مع التحديات التي تواجه مشاريعهن في ظل الظروف الطارئة وتعزيز قدراتهن على إدارتها في أوقات الأزمات والتخفيف من المخاطر، وقد أشارت نتائج التقييم إلى أن 87% من المشاركات رأين أن التدريب غطى أهدافه بوضوح، فيما أكدت 93% منهن أن المحتوى التدريبي كان مناسباً ومليئاً لاحتياجات مشاريعهن.



○ تدريب مهارات تصوير المنتجات باستخدام الهاتف المحمول



شاركت في التدريب 12 عضوة من عضوات الجمعية، وقد هدف إلى تطوير مهارات التصوير التسويقي باستخدام أدوات بسيطة ومتاحة، وقد بلغ متوسط تقييم المشاركات لاستفادتهن من التدريب 4.4 من 5، مما يعكس تقييماً عاماً ممتازاً.

○ تدريب المهارات الرقمية والتسويق الإلكتروني



نفذت جمعية أصالة التدريب بالشراكة مع سلطة النقد الفلسطينية، وشاركت فيه 13 عضوة من عضوات الجمعية، حيث تلا التدريب تقديم جلسات استشارية فردية للمشاركات، لتلبية احتياجات إضافية في تطوير المهارات الرقمية والتسويقية.

○ تدريبات التثقيف المالي والتكنولوجيا المالية – حملة من عضوة لعضوة

في إطار حملة "من عضوة لعضوة"، قام مجلس العضوات الذي حصل على تدريب مدربات في مجال التثقيف المالي والتكنولوجيا المالية بتنفيذ سلسلة من التدريبات في محافظات جنين ونابلس ورام الله، استهدفت 92 عضوة من عضوات الجمعية، بالإضافة إلى ذلك تقديم جلسات استشارية فردية لـ 20 عضوة، بواقع ساعة لكل مشاركة، وذلك بهدف تعميق الاستفادة ومتابعة احتياجاتهن بشكل مباشر.



وقد أظهرت نتائج التقييم أن 94% من المشاركات اكتسبن معرفة جديدة حول المحافظ الإلكترونية والتمويل الجماعي، وقد أظهرت النتائج أن مستوى الفهم حول برامج الإقراض بلغ 100%، فيما أفادت 70% من المشاركات بأنهن استفدن من التدريب واكتسبن معارف جديدة عززت من قدراتهن في هذا المجال.

○ تدريب "أسس التعاونيات والمشاركة المجتمعية" – رام الله ونابلس

نفذت جمعية أصالة التدريب في منطقتي رام الله ونابلس، بمشاركة 9 ممثلات عن التعاونيات النسوية في رام الله و10 ممثلات في نابلس، وقد أظهر التقييم البعدي للتدريب ارتفاعاً ملحوظاً في مستوى المعرفة المكتسبة فيما يتعلق بأسس العمل التعاوني بنسبة 92%، ما يعكس فعالية البرنامج وجودة محتواه، إلى جانب أثره الإيجابي في تعزيز قدرات المشاركات.



○ تدريب إدارة المشاريع

نفذت جمعية أصالة هذا التدريب بمشاركة 84 متدربة محافظات طولكرم وجنين ورام الله والبيرة والخليل وبيت لحم، حيث هدف التدريب تزويد المشاركات بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحويل أفكارهن إلى مشاريع على أرض الواقع، كما شمل التدريب محاور رئيسية حول مبادئ التسويق، وأسس التفاوض والإقناع، واستراتيجيات بدء المشروع وإدارته بفعالية.



وقد أظهرت نتائج التقييم البعدي تحسناً ملحوظاً في مستوى الفهم لدى المشاركات، حيث ارتفعت النسبة إلى 89.4% مقارنة بـ 47.03% في التقييم القبلي، مما يعكس فعالية التدريب وجودته في تعزيز المعرفة والمهارات المستهدفة.

○ أنشطة دعم إبداعي ونفسي للأطفال والنساء ضمن مبادرة "معكم" في قطاع غزة

في إطار مبادرة "معكم" الهادفة إلى دعم النساء والأطفال في قطاع غزة، نفذت أصالة سلسلة من الأنشطة الإبداعية شملت إعادة تصنيع ألعاب الأطفال من بقايا الأقمشة، وإصلاح الألعاب المتضررة



وتصميم ألعاب "الحكواتي" التعليمية التي توظف أسلوب السرد القصصي كوسيلة للتعلم التفاعلي، وقد ساهمت هذه الأنشطة في تعزيز التكيف والمرونة النفسية لدى النساء والأطفال، من خلال توفير بيئة آمنة تمكنهم من التعبير عن مشاعرهم والتفاعل الإيجابي رغم التحديات التي خلقتها الحرب.

○ تدريبات تأسيس المبادرات في قطاع غزة



نفذت جمعية أصالة سلسلة من التدريبات المتخصصة في مختلف مناطق قطاع غزة، ضمن أنشطة مبادرة "معكم"، واستهدفت عضوات الجمعية لتأهيلهن في آليات تأسيس المبادرات المجتمعية، وتحليل نقاط القوة والضعف ومتابعة تنفيذها.

● تعزيز وصول عضوات أصالة إلى الأسواق:

قامت الجمعية خلال العام 2024 بتنفيذ مجموعة من النشاطات التسويقية، كانت على النحو التالي:

➤ معرض أصالة السنوي تحت شعار "من كل الوطن وغزة في قلب الوطن"

نظمت جمعية أصالة معرضها السنوي "يدنا لك ويدك حياة" لعام 2024 تحت شعار "من كل الوطن وغزة في قلب الوطن"، بمشاركة 15 عضوة من مختلف محافظات الضفة الغربية، حيث حضر المعرض نحو 400 زائر، وقد بلغت قيمة المبيعات ما يقارب الـ 13 ألف شيكل، وقد جاء المعرض هذا العام، برعاية كل من سلطة النقد الفلسطينية وشركة أصالة للتنمية والإقراض.

كما شمل المعرض زاوية مخصصة لعرض منتجات عضوات الجمعية في قطاع غزة، والتي يذهب ريع مبيعاتها لصالح حملة "معكم"، التي تنفذها الجمعية لدعم النساء والأطفال المتضررين في القطاع.



➤ حملة "غزتنا عزتنا"



في إطار دعم أهلنا في قطاع غزة وتفعيل دور عضوات الجمعية العاملات في قطاع المطرزات، أطلقت جمعية أصالة حملة "غزتنا عزتنا" لإنتاج ملابس مطرزة تحمل عبارات وطنية، وقد تم تخصيص جزء من ريع المبيعات لدعم مبادرة "معكم" التي تنفذها الجمعية في القطاع، حيث بلغت قيمة المبيعات خلال الحملة 7,000 شيكل.

➤ بازار "شدوا بعضكم"

نظمت الجمعية البازار تحت رعاية سلطة النقد الفلسطينية، بمشاركة 37 عضوة من عضوات الجمعية اللواتي عرضن منتجات في مجالات التصنيع الغذائي والمشغولات اليدوية، وقد بلغت قيمة مبيعات المعرض ما يقارب 13 ألف شيكل.



➤ سوق الفلاحين

أطلق سوق الفلاحين في مدينة البيرة بالشراكة مع بلدية البيرة للعام السادس على التوالي، حيث تم تنظيمه أيام السبت على مدار ثلاثة أشهر خلال الصيف، وقد شاركت فيه 110 عضوات من الجمعية، وبلغت قيمة المبيعات خلال فترة السوق 27 ألف شيكل.



➤ " سوق المرآب "

نفذت جمعية أصالة خلال عام 2024 نسختين من "سوق المرآب" في جامعة بيرزيت، بمشاركة 33 عضوة من عضوات الجمعية، ويأتي تنظيمه في إطار جهود الجمعية لتمكين النساء اقتصادياً، حيث شكل مساحة لتسويق منتجاتهن اليدوية المصنوعة محلياً، مع التركيز على تقديمها بأسعار تتناسب وقدرات الطالبات والطلبة.



➤ المشاركة في بازار "حلمك قول وفعل"

شاركت 15 عضوة من عضوات الجمعية في البازار الذي تم تنظيمه بالتعاون مع شركة نانو للدعاية والإعلان، وقد بلغت قيمة المبيعات في هذا البازار 4 آلاف شيكل.

➤ توقيع اتفاقية مع تطبيق Wheels

هدفت الاتفاقية إلى إدماج 20 مشروعاً من مشاريع التصنيع الغذائي التي تديرها عضوات جمعية أصالة ضمن قائمة المطاعم والمطابخ على التطبيق الإلكتروني، بهدف تعزيز فرص تسويق منتجاتهن وتوسيع قاعدة الزبائن، حيث يتضمن التعاون أيضاً إنتاج مواد إعلانية ترويجية لتلك المشاريع.



➤ توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية إنعاش الأسرة لخلق فرص تسويقية لعضوات أصالة:

في إطار جهودها لتوسيع آفاق التسويق لمنتجات عضواتها، وقعت جمعية أصالة مذكرة تفاهم مع جمعية "إنعاش الأسرة"، تضمنت تنظيم فعالية تذوق في مطبخ الجمعية، تم خلالها عرض 25 عينة من منتجات التصنيع الغذائي لعضوات أصالة، حيث حظيت بتقييم إيجابي من حيث الجودة والنكهة من ممثلي "إنعاش الأسرة".



وفي خطوة تنفيذية ضمن هذا التعاون، قامت جمعية أصالة بتوريد 15 منتجاً غذائياً من إنتاج العضوات إلى "مطبخ زعفران"، بهدف تسويقها وبيعها.

➤ تجهيز "مطبخ أصالة التشاركي":

خلال عام 2024، قامت الجمعية بتجهيز "مطبخ أصالة التشاركي"، ليكون مساحة عملية مخصصة لدعم النساء صاحبات مشاريع الطهي المنزلي، ويهدف هذا المطبخ إلى تمكين النساء اقتصادياً من خلال توفير مساحة مجهزة تمكنهن من تطوير منتجاتهن الغذائية وفق معايير الجودة والسلامة



الصحية، وتسويقها، وقد تم تجهيز المطبخ بكافة المعدات والأدوات الأساسية اللازمة، وذلك تمهيداً لبدء العمل الفعلي فيه مع بداية العام التالي، ويُدار المطبخ بنظام تشاركي، بحيث تتمكن عضوات الجمعية من استخدامه في إنتاج وجباتهن ومنتجاتهن الغذائية، ويعود الدخل الناتج لصالح النساء أنفسهن، وقد تم تجهيزه من أجل بدء العمل فيه مع بداية العام التالي.

➤ نقاط البيع:



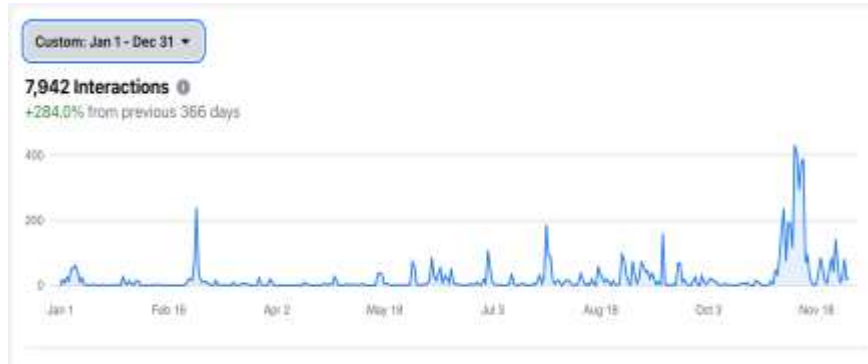
خلال العام 2024، واصلت الجمعية عرض منتجات عضواتها في كل من فندق "السيدي إن"، و"محلات جنة الخضار والفواكه"، ومحمص "المنار" وسوق المزارعين "موارس"، وقد استطاعت نقاط البيع إفادة 25 عضوة من عضوات الجمعية.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الانخراط الفعال من خلال الاتصالات الاستراتيجية

في عام 2024، كثفت جمعية أصالة جهودها في مجال الاتصال والتواصل، مستثمرة منصاتها الرقمية وشبكة علاقاتها لتعزيز حضورها الإعلامي ودعم مستفيداتها، وقد واصلت الجمعية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة رئيسية للترويج لبرامجها المختلفة، لا سيما برنامج العضوية، إلى جانب تنفيذ حملات رقمية هدفت إلى تسويق منتجات عضواتها وتسلط الضوء على قصص نجاحهن في مختلف القطاعات الاقتصادية.

كما شكلت هذه المنصات وسيلة فعالة لنقل رسائل الجمعية ضمن حملات الحشد والمناصرة التي تنفذها، وفي إطار تعزيز قنوات التواصل الداخلية، واصلت الجمعية استخدام "مجموعة العضوات" عبر تطبيق "الواتساب" كوسيلة مباشرة للتواصل، حيث ساهمت في تسهيل تبادل المعلومات وتعزيز الروابط بين عضوات الجمعية.

وقد انعكست هذه الجهود بشكل ملموس على الأداء الرقمي للجمعية، حيث بلغ عدد الإعجابات على صفحتها الرسمية عبر "فيسبوك" 58 ألفاً، وعدد المتابعين 59 ألفاً، فيما شهدت نسبة التفاعل ارتفاعاً بنسبة 251.6% مقارنة بالعام السابق، كما بلغ عدد متابعي حساب الجمعية على منصة "انستغرام" 1,700 متابع/ة، مما يعكس اتساع قاعدة الجمهور وتزايد الاهتمام بمحتوى الجمعية وأنشطتها.



إضافة إلى ذلك، أُجريت عدة مقابلات إعلامية مع فريق الجمعية، سواء بهدف تغطية الأنشطة والبرامج التي تنفذها أو لتسليط الضوء على قصص صاحبات المشاريع، كما تستضاف ممثلات الجمعية بشكل متكرر من قبل وسائل الإعلام المختلفة للحديث عن أبرز التحديات التي تواجه الرياديات الفلسطينيات، الأمر الذي يعكس المكانة المتقدمة التي باتت تحظى بها الجمعية في هذا المجال كحاضنة للمشاريع النسوية الصغيرة في فلسطين.

وبفضل هذا الحضور الإعلامي المتصاعد، أصبحت جمعية أصالة مرجعاً معتمداً للمؤسسات الحكومية، والوزارات، ووسائل الإعلام، في كل ما يتعلق بالوصول إلى النساء الفلسطينيات من صاحبات المشاريع، مستندةً إلى خبرتها وشبكة عضواتها المنتشرة في مختلف أنحاء الوطن.

الهدف الاستراتيجي الرابع: التميز في الحوكمة والإدارة وهيكله الجمعية

➤ إعداد خطة لإدارة الأزمات

انطلاقاً من رسالتها الهادفة إلى دعم المشاريع التي تقودها النساء، وضمان استمراريتها في أوقات الأزمات، عملت جمعية أصالة خلال العام 2024، على تطوير خطة شاملة لإدارة الأزمات، وفي إطار ذلك نفذت الجمعية سلسلة من الاجتماعات وجلسات النقاش مع مجلس الإدارة والطاقم ومجلس العضوات، بالإضافة إلى مراجعة الوثائق ذات الصلة، وقد تم إعداد تقرير تقييم لإدارة المخاطر يتضمن أبرز النتائج والتوصيات، حيث تم عرضه ومناقشته خلال اجتماع مشترك ضم طاقم الجمعية، وأعضاء مجلس الإدارة.



وتهدف هذه الخطوة إلى تعزيز مرونة الجمعية وقدرتها على الاستجابة للأزمات والتعامل مع المخاطر بكفاءة، بما يضمن استدامة عملها وتحقيق أهدافها في دعم النساء الرياديات مهما كانت الظروف.

➤ بناء قدرات فريق الجمعية:

في إطار التزامها بتطوير قدرات طاقمها، شاركت جمعية أصالة خلال عام 2024 في برنامجين تدريبيين متخصصين، استهدفا بناء المهارات الفنية والقيادية لطاقمها من خلال:

- **برنامج تدريب القادة:** حيث شاركت منسقة المشاريع في هذا البرنامج الذي ركز على إدارة الحاضنات والابتكار، إلى جانب قضايا التنمية الأساسية في قطاع الأغذية الزراعية، وقد هدف البرنامج إلى تعزيز الكفاءات القيادية والقدرة على تطوير وتنفيذ مبادرات مبتكرة داخل هذا القطاع الحيوي.
- **تدريب المدربين:** حيث شاركت منسقة الاتصال والحشد والمناصرة في هذا البرنامج الذي تضمن جلسات تدريبية متخصصة في التدريب على ريادة الأعمال، وقد ساهم البرنامج في تعزيز مهاراتها التدريبية، بما يمكنها من تقديم دعم فعال للمشاريع والشركات الناشئة والرياديات في مختلف مراحل نمو مشاريعهن، وبناء على ذلك عملت على تقديم 21 جلسة استشارية لـ 3 من عضوات الجمعية.

➤ مشاركات خارجية لفريق الجمعية:

شارك فريق جمعية أصالة خلال عام 2024 في عدد من الفعاليات واللقاءات الإقليمية والدولية بهدف تبادل الخبرات، وبناء الشراكات، وتسهيل الضوء على تجربة الجمعية في مختلف البرامج التي تنفذها، حيث تضمنت تلك المشاركات:

- المشاركة في الاجتماع الأول لاتتلاف "ازدهار" في مدينة اسطنبول التركية، الذي ضم ممثلات عن مؤسسات عربية ودولية تُعنى بتمكين النساء والتنمية الاقتصادية.



- المشاركة في الفعالية الختامية لمشروع CREAT4MED في مدينة برشلونة الإسبانية، والذي ركز على دعم الرياديات والرياديين في القطاع الإبداعي والفني في منطقة المتوسط.



- المشاركة في الاجتماع السنوي لشركاء مؤسسة الشريك السويدي للتنمية IM في الأردن، بهدف مناقشة أولويات التعاون وتقييم أثر البرامج المشتركة.



- المشاركة في مؤتمر ENI CBC و Interreg NEXT، المنظم من قبل المفوضية الأوروبية في العاصمة البلجيكية بروكسل، بدعم من مشروع TESIM، لمراجعة التقدم المحرز ضمن برامج 2021-2027.



- المشاركة في جولة دراسية في مدينة باري الإيطالية لتعزيز معرفة حاضنات الأعمال الفلسطينية بنهج الابتكار وريادة الأعمال المتبع في إيطاليا.



الهدف الاستراتيجي الخامس: تنويع مصادر الدخل (الاستدامة)

➤ مصادر الدعم:

عملت جمعية أصالة على تنفيذ مجموعة من المشاريع الممولة بالشراكة مع عدد من الممولين من أبرزهم: وكالة التنمية البلجيكية "Enabel"، والوكالة الكتالونية للتعاون الإنمائي "ACCD"، والشريك السويدي للتنمية "IM"، والمعهد الدولي للدراسات الزراعية العليا في المتوسط "CIHEAM Bari"، والمعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط، "IEMed"، ومركز المشروعات الدولية الخاصة "CIPE".

➤ مصادر أخرى للدخل:

وعلى صعيد تنمية مواردها الذاتية وتعزيز استدامتها المالية، عملت الجمعية خلال العام على توسيع قاعدة عضويتها من خلال ضم 120 عضوة جديدة إلى برنامج العضوية، الذي يعد أحد مصادر الدخل الداعمة لأنشطة الجمعية.

كما عملت أصالة على تقديم خدمات الضيافة وإعداد الهدايا لمجموعة من المؤسسات المحلية مثل بلدية البيرة، ومرصد السياسات الاجتماعية والاقتصادية - المرصد، والائتلاف الفلسطيني للحقوق الاقتصادية والاجتماعية - عدالة، وشركة أصالة للتنمية والإقراض، ومعهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية - ماس، ومركز خليل السكاكيني، وشركة ABA، وذلك من خلال تزويدهم بوجبات الطعام لورش العمل والاجتماعات، بالإضافة إلى توفير هدايا لهذه المؤسسات.

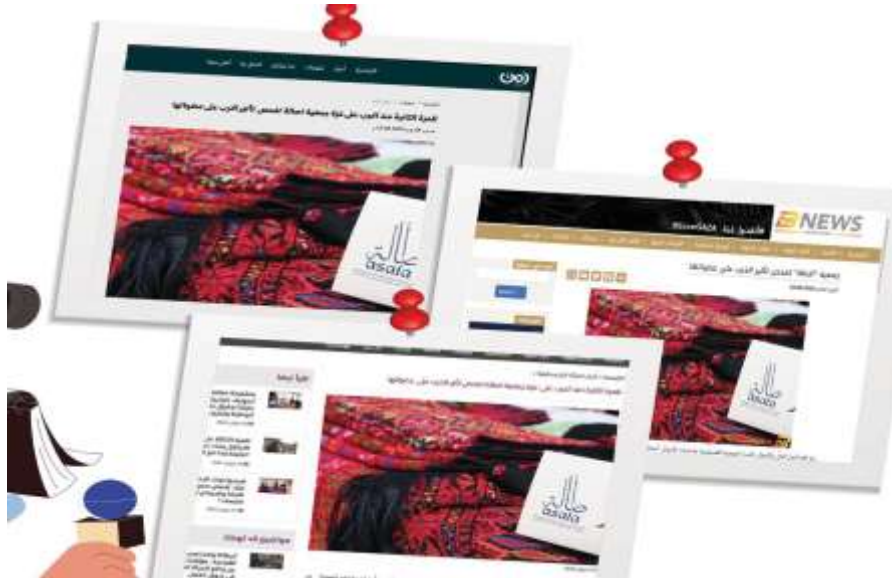
الهدف الاستراتيجي السادس: تعزيز التعلم المؤسسي من خلال تطوير أنظمة الرصد والتقييم والمساءلة والتعلم (MEAL) بهدف تحسين البرامج والخدمات والخطط الاستراتيجية

○ مسح احتياجات للعضوات

أطلقت جمعية أصالة مسحي احتياج لعضواتها بهدف تقييم أوضاعهن وتحديد أولويات، وقد تم إجراء المسح الأول خلال شهر أيار، وشمل 106 عضوة من مختلف مناطق الضفة الغربية، بهدف فهم أثر العدوان الإسرائيلي المستمر في قطاع غزة والضفة الغربية وتدهور الوضع الاقتصادي على صاحبات المشاريع، وقد كانت أبرز نتائج المسح على النحو التالي:

- تأثر 89.6% من صاحبات المشاريع اقتصاديًا نتيجة العدوان وتدهور الأوضاع العامة.
- تعطل أو إغلاق 32.1% من المشاريع النسوية بسبب الأوضاع الاقتصادية وارتفاع أسعار المواد الخام.
- انخفاض في المبيعات لدى 77.4% من العضوات.
- غياب فرص تسويقية وفقاً لما أفادت به 63.2% من المشاركات.
- أكثر من نصف المشاركات يعانين من صعوبة في تأمين المواد الخام.
- تراجع في الوصول إلى الخدمات الصحية والزراعية، وصعوبة في التنقل.
- الاحتياجات الأساسية للمشاركات تمثلت في:

- التسويق المحلي والدولي
- التشبيك مع موردين بأسعار معقولة
- فرص للوصول إلى التمويل



كما أجرت جمعية أصالة مسحاً آخر خلال شهر أيلول لدراسة احتياجات العضوات في مجالات الحشد والمناصرة والرقمنة، وشمل المسح عينة مكونة من 100 عضوة من مختلف مناطق الضفة الغربية، وقد تلخّصت أبرز النتائج بالتالي:

- برزت مجموعة من القضايا الملحة التي شكّلت أولويات الحشد والمناصرة لدى العضوات، وكان أبرزها:
 - حق المرأة في الميراث.
 - تسهيل الوصول إلى التمويل.
 - تحسين واقع التسويق والتصدير.
- رغم أن نسبة كبيرة من العضوات يمتلكن أجهزة رقمية ويستخدمن الإنترنت، إلا أن المسح كشف عن فجوة واضحة في المهارات الرقمية والبنية التحتية، حيث يشكّل كل من ارتفاع التكاليف ونقص التدريب المتقدم عقبتين رئيسيتين تحولان دون الاستخدام الفعّال للتكنولوجيا في تطوير المشاريع.
- عبّرت غالبية المشاركات عن حاجة ماسة لتلقي تدريبات متخصصة في المجالات التالية:
 - التسويق الإلكتروني.
 - آليات الدفع الإلكتروني.
 - إدارة المواقع الإلكترونية.
 - الذكاء الاصطناعي.

○ جلسات المجموعات البورية مع العضوات

ضمن جهودها المستمرة لتعزيز التواصل مع عضواتها وفهم أولوياتهن، نفذت جمعية أصالة خلال عام 2024 سلسلة من جلسات المجموعات البورية مع عضواتها، هدفت هذه الجلسات إلى رصد احتياجات العضوات بشكل مباشر، واستكشاف التحديات التي يواجهنها، بالإضافة إلى مناقشة أولويات حملات الحشد والمناصرة التي تقودها الجمعية.

وقد شكّلت مخرجات هذه اللقاءات أساساً مهماً في عملية التخطيط للأنشطة والمبادرات التي تنفذها أصالة، بما يضمن استجابتها الفعلية لاحتياجات العضوات ويعزز من فعالية البرامج الموجهة لتمكينهن اقتصادياً واجتماعياً.