

صالت asala

Palestinian Businesswomen's Association
الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال



التقرير السنوي 2021

عضوات وأعضاء مجلس الإدارة

- نسرین حنبلي رئيسة مجلس الإدارة
- حازم أبو هلال نائب رئيسة مجلس الإدارة
- ديماسيس أمينة الصندوق
- ديانا الزير عضوة
- ايرينا قواس عضوة
- بلال أبو حجلة عضو
- ربي عز عضوة
- نجوى قرعان عضوة
- ندى نبريص عضوة

○ كلمة رئيسة مجلس الإدارة



**السيدات والسادة عضوات وأعضاء الهيئة العامة..
تحية واحترام وبعد..**

يسرني بالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن عضوات وأعضاء
مجلس الإدارة، بالتقدم بجزيل الشكر لكل من ساهم
ويساهم في إنجاز مسيرة الجمعية الفلسطينية
لصاحبات الأعمال – أصالة، سواء من إدارة تنفيذية
وموظفات وموظفين، وعضوات، وداعمين، ومانحين.

إن عام ٢٠٢١، ورغم الصعوبات السياسية والاقتصادية والصحية التي واجهت جمعية أصالة،
إلا أن انتماء موظفاتنا وموظفينا والتزامنا وقناعاتنا الواسعة بأهمية وجود امرأة فلسطينية قادرة
ومؤثرة في المجتمع تتعم بالعدالة وتساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المرجوة، ساهم في
تخطي الصعاب، بل وتحقيق الكثير من المشاريع والإنجازات.

إن جمعية أصالة ومن خلال خطوات ثابتة ومستمرة في العمل الجاد استطاعت إنتاج خبرات
عالية قادرة على مواصلة الطريق للوصول إلى الأهداف المنشودة والمضي قدماً في مسيرة
نجاح مستمرة، لتصبح عنواناً للإرادة، والتصميم، والنجاح، والريادة.

في النهاية، نفخر دائماً بكل ما حققناه من نجاحات وإنجازات، ونسعى بكل تأكيد إلى الاستمرار
واضعين دعم وتمكين وتطوير النساء الفلسطينيات ذوات الموارد المحدودة نصب أعيننا.

إن مجلس إدارة جمعية أصالة يشرككم جزيلاً على ثقتكم ويعدكم بمواصلة المسيرة لتحقيق رؤية
وأهداف الجمعية، مما يدفع بها لتكون من أهم المؤسسات وأكثرها تأثيراً في وطننا الحبيب
فلسطين.

**رئيسة مجلس الإدارة
نسرين حنبلي**

مقدمة

نبذة عن جمعية أصالة

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة أهلية فلسطينية بدأت عملها عام 1997 باسم مركز المشاريع النسوية ثم سجلت باسمها الحالي في عام 2001. تهدف أصالة منذ تأسيسها الى تعزيز مهارات المرأة الفلسطينية الضرورية وتعزيز فرص مساهمتها الناجحة في المجتمع وتطوره، من أجل المساواة في الحقوق وفرص الوصول الى الموارد ومن أجل المساهمة في بناء وتطور المجتمع وتحسين الأوضاع الاقتصادية للأسر الفلسطينية. بدأت أصالة في عام 1997، بتقديم القروض متناهية الصغر للمشاريع الصغيرة للنساء الفلسطينيات المهمشات. وبعد ذلك، قدمت أصالة ما يزيد عن 30000 قرض بقيمة أكثر من 35 مليون دولار أمريكي لصاحبات المشاريع والأعمال الصغيرة الفلسطينيات لمساعدتهن على إدارة هذه المشاريع وتطويرها وزيادة إنتاجيتها لما في ذلك من أثر كبير على تحسين أوضاع أسرهن الاقتصادية.

ولتتمكن أصالة من توفير الخدمات لهؤلاء النساء محلياً، أنشأت 9 مكاتب ميدانية في جميع أنحاء الضفة الغربية (رام الله، بيت لحم، جنين، طولكرم، نابلس، الخليل) وفي قطاع غزة. وبناءً على الاحتياجات قامت أصالة بتوسيع نطاق عملها لتصل الى عشرات الآلاف من النساء الرياديات المهمشات في القرى والمناطق الفلسطينية البعيدة والتي تعاني بشكل مباشر ورئيسي من محدودية وصعوبة الحركة والتنقل.

بالإضافة إلى خدمات الإقراض متناهي الصغر، عملت أصالة منذ تأسيسها على توفير الدعم الفني والإداري والتقني للمستفيدات من خلال الدورات التدريبية ورفع الكفاءات والتسويق والمساعدة لوصول منتجات النساء الرياديات الى الأسواق.

التطورات الاستراتيجية والهيكلية

قامت جمعية أصالة عام 2014 بالفصل بين أنشطتها كمؤسسة أهلية تنموية وأنشطتها كمؤسسة إقراض متناهية الصغر بسبب تغير القوانين الفلسطينية الخاصة بالمؤسسات المالية، حيث تم تأسيس شركة أصالة للتنمية والإقراض وتسجيلها رسمياً في تشرين الثاني 2014، لتكون الذراع التمويلي لمستفيدات الجمعية المسؤول عن استمرار تقديم الدعم المالي للمستفيدات. وحافظت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال - أصالة على وجودها كمؤسسة أهلية تنموية غير حكومية تساهم في تمكين المرأة الفلسطينية اقتصادياً واجتماعياً من خلال برامج رفع القدرات والتدريب والتشبيك والتسويق والوصول إلى الأسواق، تطوير الأسواق والمنتجات، بالإضافة إلى الدعم والمناصرة لحقوق المرأة وزيادة مشاركتها اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً.

ومن هنا تركّز توجه الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال -أصالة بشكل كامل ورئيسي نحو خلق برامج تنموية شمولية مبتكرة لتطوير قدرات ومهارات النساء الفلسطينيات الرياديات ودعمهن للإدماج

في سوق الأعمال التي تتناسب مع قدراتهن من جهة ومع التقاليد الاجتماعية في المناطق المستهدفة من جهة أخرى وذلك من أجل المساهمة في تحسين أوضاعهن وأوضاع أسرهن الاقتصادية . ولتحقيق هذا الهدف تعمل أصالة حالياً على تطوير عدد من البرامج التنموية على عدة مستويات لاستهداف فئات أوسع من المستفيدات وبنفس الوقت تقديم الخدمات التي تتناسب مع الاحتياجات المحددة الخاصة بمستوى كل مجموعة مستهدفة.

رؤيتنا

تتطلع أصالة إلى امرأة فلسطينية ريادية وقادرة ومؤثرة في مجتمع ينعم بالعدالة الاجتماعية والمساواة.

رسالتنا

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة" هي مؤسسة فلسطينية تعمل على تمكين النساء الفلسطينيات ذوات الموارد المحدودة للوصول إلى حقوقهن الاقتصادية والاجتماعية.

قيمنا

الشفافية، والمصادقية والإدماج والابتكار.

الأهداف الاستراتيجية

- ✓ أن تتمتع المرأة بحقوقها الاقتصادية والاجتماعية.
- ✓ أن تتفوق المرأة وتتميز بقدراتها الفنية وأن تمتلك المهارات الضرورية التي تمكنها من الانخراط في السوق الرسمي.
- ✓ تعزيز وصول المرأة الى الأسواق.
- ✓ أن تعمل الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال " أصالة" بكفاءة واستدامة.

جلسات التخطيط الاستراتيجي ومراجعة الاستراتيجية



عملت جمعية أصالة على تنفيذ عملية التخطيط الاستراتيجي ومراجعة الاستراتيجية بدعم من مركز المشروعات الدولية الخاصة (CIPE) ضمن جهودها لتعزيز تقدم أصالة المؤسسي وتطورها من خلال تقديم دعم تقني في مجالات التخطيط الاستراتيجي، والحوكمة، والعضوية والتواصل.

اشترك في هذه الجلسات كل من فريق (CIPE) وعضوات وأعضاء مجلس الإدارة وموظفات وموظفي أصالة في حزيران وتموز من عام 2021، حيث هدفت هذه الجلسات الى تقييم تقدم أصالة في الخطة الاستراتيجية السابقة وبناء قدرات الموظفين/ين ومجلس الإدارة من أجل تصميم وتنفيذ مراجعات استراتيجية ولسات تخطيط دائمة.

تم عقد سبع جلسات افتراضية خلال حزيران وتموز 2021، والتي تخللت ساعتين الى ثلاث، وتمت الجلسة الختامية في شهر آب 2021، وقد تم تقسيم عضوات وأعضاء مجلس الإدارة على لجان كي يتمكنوا من حضور جلسات معينة بناءً على خبراتهم وقدراتهم واستعداديتهم لتقديم الدعم في مساحات محددة والمرتبطة بأهداف فريق العمل.

وجاءت الجلسات كنوع من أنواع التوجيه لأعضاء مجلس الإدارة الجدد، وصممت حول مواضيع أساسية شملت بنية العضوية في الجمعية وخدمات العضوية والبنية الادارية ومهامها والحوكمة والتواصل الاستراتيجي واستدامة أصالة المالية، بالإضافة إلى نشاطات الاتصال والتواصل وحملات الحشد والمناصرة وكافة النشاطات المتعلقة بالبحوث والدراسات في الجمعية.

تم جمع البيانات ومراجعتها وتحليلها باستخدام العديد من الطرق مثل استبانات العضوية ولسات التشبيك مع أصحاب المصلحة واستبانات الموظفين والموظفين وأرائهم التي تم نقاشها خلال الجلسات والتي ساهمت بشكل كبير في جمع المعلومات. وبالأعتماد على هذه الجلسات، سيتم استخدام هذه البيانات لتقييم الاتجاه المستقبلي لأصالة ولتكوين استراتيجية جديدة للجمعية ولتشكيل مؤشرات وعمليات متابعة وتقييم للجمعية من أجل المراجعة والتقييم وترويض الخطة الاستراتيجية بناءً على تنفيذ العمل.

وفيما بعد تم عقد الجلسة الختامية في تشرين الأول ٢٠٢١ وركزت على تحديد الأهداف وتلخيص الجلسات السابقة وتقييم المخرجات والمقترحات والبيانات المجمعّة والتي تشمل التغذية الراجعة من أصحاب المصلحة والعضوات والموظفين ومجلس الإدارة لتحديد الخطوات القادمة وتوجه أصالة في السنوات الثلاث القادمة.

اجتماع الهيئة العامة السنوي



تم عقد الاجتماع السنوي للهيئة العامة للجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال –أصالة، ويوم الثلاثاء الموافق 2021/8/31 في مقر جمعية أصالة – البيرة وعبر سكايب مع غزة، حيث حضر 15 عضوة من أصل 29، وبدأ الاجتماع وفق البنود المدرجة على جدول الأعمال المرفق:

- قامت السيدة نسرین حنبلي رئيسة مجلس الإدارة، بالترحيب وإعلان النصاب.
- تم عرض التقرير المالي من قبل شركة التدقيق إيرنست أند يونغ لعام 2020 وتم الإقرار والموافقة عليه بالاجماع.
- تم عرض التقرير الإداري على شكل فيديو بأهم الانجازات خلال عام 2020 وتم الإقرار والموافقة عليه بالاجماع، والاستفسار عن بعض النقاط بخصوص برنامج العضوية ونقاط البيع وأجندة الحشد والمناصرة
- تم اعتماد شركة إيرنست اند يونغ كمدقق مالي لسنة 2021.
- تم اقتراح بعض التوصيات من قبل اعضاء الهيئة العامة بهدف تعزيز ودعم برنامج العضوية.

برنامج عضوية جمعية أصالة



في عام 2019 قامت جمعية أصالة بالتعاون مع مركز المشاريع الدولية الخاصة (CIPE) بطرح البرنامج الخاص بالعضوية للسيدات الرياديات وصاحبات المشاريع وتم إنشاء طلب العضوية وكتيب خاص بالخدمات المقدمة للعضوات المنتسبات.

وخلال سنة 2020 تم تفعيل الخدمات والنشاطات الاقتصادية بشكل أوسع لزيادة عدد العضوات ولتسويق منتجاتهن وزيادة دخلهن، وقد أصبح عدد عضوات الجمعية 150 امرأة خلال سنة 2021 من مناطق مختلفة في الضفة الغربية وقطاع غزة واللاتي يعملن في قطاعات مختلفة بما في ذلك التصنيع الغذائي والحرف اليدوية والتطريز.

وقد ركزت خدمات برنامج العضوية الخاص بجمعية أصالة على ثلاث محاور لتمكين السيدات العضوات اقتصادياً واجتماعياً، وهي بناء القدرات العضوات المنتسبات وتطوير مهاراتهم، وتسهيل وصولهن الى الأسواق وإيصال أصواتهن في قضايا الضغط والمناصرة للتأثير على صناع القرار.

وتسعى جمعية أصالة من خلال نشاطاتها المقدمة الى تفعيل خدمات العضوية ضمن المحاور السابقة وزيادة عدد عضواتها للانضمام لبرنامج العضوية وتطوير منتجاتهن ومشاريعهن. وقد تم تقسيم الخدمات المقدمة بناء على نوع المشروع، حيث يكون الخيار مفتوحاً أمام السيدة لاختيار الفئة الملائمة لها ولحجم مشروعها:

أنواع العضوية /الخدمات:

✓ المشاريع المبتدئة (السيدات اللواتي لديهن فكرة مشروع أو مشاريع ناشئة)

- تدريبات مختصة بهذه الفئة
- تحضيرهن للمشاركة بمعارض وبازارات
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة
- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجندة الحشد والمناصرة

✓ المشاريع المتوسطة (منتج جاهز للبيع والتسويق):

- تدريبات مختصة بهذه الفئة
- مشاركة بمعارض وبازارات محلية
- الحصول على خدمة التسويق من خلال نقاط البيع الخاصة بجمعية أصالة
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة
- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجندة الحشد والمناصرة

✓ المشاريع المتطورة (منتج متطور)

- تدريبات مختصة بهذه الفئة (تدريبات متطورة)
- المشاركة بمعارض وبازارات محلية وخارجية
- الحصول على خدمة التسويق من خلال نقاط البيع الخاصة بجمعية أصالة
- تسويق عبر المنصات الإلكترونية لجمعية أصالة

- خصومات على خدمة ضمان الجودة والتغليف وبطاقة المنتج
- تسهيلات للحصول على تمويل (قروض)
- خصومات على الخدمات والمواد الخام من خلال الكرت الخاص بعضويتك
- إتاحة الفرصة للعضوات للمشاركة بأجندة الحشد والمناصرة

"عضويتي في جمعية أصالة ساعدتني في الوصول إلى المزيد من الناس من خلال المشاركة في المعارض المختلفة والوصول إلى أسواق ومجتمعات جديدة، وفتحت لي فرصاً جديدة للنمو وتوسيع مشروعي"
(خلود الخياط – عضوة جمعية أصالة من القدس)

"عضويتي في جمعية أصالة مكنتني من تطوير مهاراتي وتوسيع مشروعي، لقد شاركت في العديد من التدريبات والنشاطات من خلال مؤسسات وجمعيات أخرى، ولكن لا شيء يضاهي المهارات والخدمات التي حصلت عليها من أصالة".
(لينا جابر – عضوة جمعية أصالة من رام الله)



لبذة عن جمعية أصالة

الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال "أصالة" هي مؤسسة أهلية فلسطينية بدأت عملها عام 1997 باسم مركز المشاريع النسوية ثم سجلت باسمها الحالي في عام 2001.

تهدف جمعية أصالة إلى تمكين المرأة الفلسطينية اقتصادياً واجتماعياً من خلال برامج رفع القدرات والتدريب والتشبيك والتسويق والوصول إلى الأسواق، تطوير الأسواق والمنتجات، بالإضافة إلى الدعم والمناصرة لحقوق المرأة وزيادة مشاركتها اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً.

الفوائد والخدمات	الشركات الناشئة (1-6) سنة على التأسيس أو قيد التأسيس 10% تمويل	الشركات الناشئة (7-9) سنوات على التأسيس 20% تمويل	الشركات المتقدمة (10+) سنوات على التأسيس 30% تمويل
بناء القدرات للمشاركة في المعارض التجارية المحلية والإقليمية	×		
بناء القدرات والتمكين للوصول إلى منصات أصالة التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	×		
المشاركة ذات الأولوية في البرامج الممولة	×	×	×
معارف العمل الأساسية والتدريب الفنية - بما في ذلك تخطيط الأعمال، التسويق، تطوير المنتجات، الوصول إلى التمويل، إلخ.	×		
خدمات مهنية مخفضة في مجالات ضمان الجودة ووضع العلامات التجارية، التعبئة، والتغليف، والخصومات من عدد كبير من الموردين المحليين	×	×	×
المساعدة في الحصول على التمويل	×	×	×
مناصرة السياسات ذات الأولوية	×	×	×
فرص المشاركة في المعارض والمعارض المحلية والإقليمية	×	×	×
معارف الأعمال التجارية المتوسطة والتدريب الفني (بما في ذلك استراتيجيات نمو الأعمال التجارية والاستدامة، التسويق، الوصول إلى الأسواق، تحسين المنتجات، الحصول على التمويل، إلخ...)	×	×	×
التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة لأصالة	×	×	×
أسعار الفائدة التفضيلية من خلال نظام القروض متنامي الحفر الممول من قبل أصالة	×	×	×
دعوات حضور لاجتماعات وجلسات فرع وأصالي السياسات وأصحاب المصلحة	×	×	×
الوصول إلى نقاط البيع الخاصة بأصالة	×	×	×
معارف الأعمال المتقدمة والتدريب الفني (بما في ذلك استراتيجيات نمو الأعمال واستدامتها، التسويق، والوصول إلى الأسواق، والتصدير، تحسين المنتجات وتوزيعها، والوصول إلى التمويل، إلخ...)	×		
فرص المشاركة في المعارض والمعارض الدولية	×		

الموقع الإلكتروني: www.asala-pal.org

فرع غزة: غزة الزمان، منطقة الميراث، شارع حيوش، عمارة دريم، الطابق الثاني
هاتف: 02837145
البريد الإلكتروني: asalaassociation123@gmail.com

0997022413034 فاكس: 0997022413035 هاتف: 0997022413035
هاتف: 0997022413035
هاتف: 0997022413035

عنوان الجمعية: فلسطين، اسكندرية، شارع خلف الحادي، طابق الثاني
البريد الإلكتروني: PR@asala-pal.org

ترتكز جمعية أصالة في عملها وتنفيذ نشاطاتها على ثلاثة محاور أساسية والتي تهدف الى تقديم الخدمات للسيدات وتمكينهن اجتماعياً واقتصادياً:

- 1- برامج الحشد والتأييد والمناصرة
- 2- برامج بناء القدرات
- 3- برامج الوصول الى الأسواق

برامج الحشد والتأييد والمناصرة

تنظم أصالة حملات حشد وتأييد ومناصرة لحقوق المرأة الاقتصادية والاجتماعية في كافة المناطق لتعزيز انخراط المرأة في المؤسسات الوطنية والاعتراف بمساهمتها في التنمية الاقتصادية والمجتمعية. ومن ضمن النشاطات التي تدرج تحت هذه البرامج:

- حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية كعضوات وفي مجالس الإدارة

قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة باستكمال تنفيذ الحملة الوطنية التي اطلقتها عام 2018 والتي تهدف إلى تعزيز مشاركة صاحبات الأعمال في انتخابات الغرف التجارية وزيادة نسبة تمثيلهن في مجالس إدارة الغرف التجارية، بالإضافة الى رفع عدد المنتسبات من صاحبات المشاريع إلى الغرف التجارية في الضفة الغربية، وذلك لما له من أهمية في إيصال صوت النساء وتمكينهن من الانتقال من العمل غير الرسمي الى العمل الرسمي.

أطلقت هذه الحملة ضمن مشروع "خلق فرص اقتصادية للنساء والشباب في الضفة الغربية" (GROW)، والذي نفذته شركة كيوواتر سوجيما بالشراكة مع جمعية أصالة ومؤسسة الشرق الأدنى (NEF)، بتمويل من حكومة كندا، وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد، وهدف المشروع إلى تعزيز التمكين الاقتصادي وزيادة الرخاء للنساء والشابات ذوات الدخل المنخفض في الضفة الغربية ليستجيب للاحتياجات التنموية والتحديات التي تواجه النساء والرياديات الشابات في الضفة الغربية، ولتجاوزن أدوارهن الأساسية غير المعترف بها إلى حد كبير، مما يسهم في نهاية المطاف إلى تعزيز صوتهن ودورهن في المجالين الاجتماعي والاقتصادي، بالإضافة إلى تحسين الإنتاجية والقدرة التنافسية للقطاع الزراعي.

استكملت الجمعية العمل على حملة تعزيز مشاركة النساء في انتخابات الغرف التجارية خلال عام 2021، حيث تم العمل خلال هذا العام على عدة نشاطات للوصول الى الأهداف المرجوة من الحملة وهي:

■ تشكيل مجلس استشاري مصغر يضم عدد من السيدات صاحبات المشاريع



يهدف المجلس الى تعزيز قدرة السيدات على المشاركة في اتخاذ القرار في الغرف التجارية وإيصال صوت صاحبات المشاريع الصغيرة الى مجلس إدارة الغرفة التجارية من خلال مناقشة احتياجات ومطالب صاحبات المشاريع الصغيرة بشكل مشترك مع مجلس إدارة الغرفة التجارية، إضافة الى تحفيز السيدات على الانتماء الى الغرفة التجارية. تم إجراء ورشة تضم صاحبات مشاريع من مختلف القطاعات وذلك لمناقشة تشكيل مجلس مصغر في الغرفة التجارية، تم اختيار 9 عضوات من جمعية اصالة والغرفة التجارية موزعات على مختلف القطاعات الإنتاجية والخدماتية.

قامت جمعية أصالة بعقد مجموعة من الاجتماعات مع غرفة تجارة رام الله والبيرة في إطار جهود أصالة لتشكيل المجلس الاستشاري المصغر في الغرفة التجارية، وقد تم عقد الاجتماعات على مستوى إدارة الغرفة ومجلس إدارتها لمناقشة الأسباب الكامنة وراء إطلاق المجلس ودوره القادم، وخلال هذه الاجتماعات أكد أعضاء الغرفة التجارية على أهمية المجلس، وأهمية تفعيله وانجازه لرسالته ومهمته والتخطيط لعقد اللقاء في بداية شهر شباط.

في ٢٠٢١/٢/١٠ قامت جمعية أصالة بعقد لقاء لإطلاق المجلس في مقر الغرفة، بحضور أعضاء مجلس إدارة الغرفة، سبقه جلسة عقدتها أصالة مع العضوات تم لمناقشة اختيار اسم للمجلس، وأهدافه وأدواره، وآلية التواصل بين عضواته، وإمكانية عقد انتخابات، ومقترحات لنشاطات من قبل العضوات ومنها زيارة صاحبات المشاريع الصغيرة في مناطق وقرى محافظة رام الله بالتنسيق مع المجالس القروية والحديث عن التسجيل في الغرف التجارية.

وفي سبيل تنظيم عمل المجلس، في ٢٠٢١/٩/١٤ تم عقد جلسة تخطيط للمجلس الاستشاري بحضور ممثلين وممثلات عن عدد من المؤسسات المعنية بالتمكين الاقتصادي للنساء، وكذلك ممثلين وممثلات عن وزارة الاقتصاد وسلطة النقد.

وقد تم خلال الجلسة نقاش الأمور التالية:

- الهدف من تشكيل المجلس
- التحديات التي تواجه النساء صاحبات المشاريع خاصة فيما يتعلق بوصولهن إلى الغرف التجارية
- رؤية المجلس
- الكوتا في انتخابات الغرف التجارية
- مدة عمل المجلس
- فرص التعاون بين المجلس الاستشاري ومجلس إدارة الغرفة

وقد خرجت الجلسة بخطة عمل عامة وملف يتضمن الشروط المرجعية للمجلس، ومن ثم تم عقد اجتماع آخر لعضوات المجلس فيما بعد في ٢٠٢١/١١/٤ لنقاش الشروط المرجعية والمصادقة عليها، وهذا واحد من بين اجتماعات كثيرة عقدتها جمعية أصالة مع عضوات المجلس والغرفة التجارية لنقاش الخطوات اللاحقة.

وقامت جمعية أصالة كذلك باستضافة عدد من عضوات المجلس في ورشات التوعية التي عملت على تنفيذها في عدد من المناطق الفلسطينية لتعريف المشاركات والمشاركين به وبطبيعة عمله، كما تم إنتاج فيديو حوله تضمن مقابلات مع عضوات المجلس من أجل التعريف بالمجلس بشكل أكبر وزيادة وصوله.

○ التعاون ما بين جمعية أصالة وغرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم.



استكمالا للاتفاقية التي تم توقيعها خلال العام ٢٠٢٠ مع غرفة تجارة بيت لحم التي هدفت إلى:

- تعزيز وتطوير لجنة المرأة
- تنفيذ نشاطات تدريبية وتسويقية مشتركة

وخلال العام ٢٠٢١ قامت غرفة بيت لحم بإرسال عدد من التدريبات لتشارك بها عضوات اصالة، وقد تم التواصل مع عضوات جمعية أصالة المتواجدات في منطقة بيت لحم للمشاركة، كما تمت دعوة الغرفة لحضور جلسة التخطيط الخاصة بالمجلس الاستشاري لغرفة تجارة رام الله والبيرة، والاستعانة بهم في الجلسة من خلال تزويدهم لأصالة باللفات التي تم إعدادها لتنظيم عمل لجنة المرأة لديهم.

• حملة " الانتقال من العمل غير المنظم إلى المنظم/ السياسات والفرص المتاحة أمام صاحبات المشاريع الصغيرة والمتوسطة"

سعت ورقة السياسات التي تم تطويرها في إطار الحملة عام ٢٠٢٠ إلى فحص الفرص المتاحة أمام النساء صاحبات المشاريع الصغيرة، والمتوسطة للانتقال إلى القطاع المنظم بتحليل مدى ملائمة القوانين المنظمة لواقع المشاريع الصغيرة، كونها تشكل نقطة الانطلاق لفهم آليات التحول التي تهيئ للانتقال إلى العمل المنظم. تؤكد ورقة السياسات على أن التحول إلى القطاع المنظم يجب أن يكون تدريجياً يسبقه سياسات تشجيعية تحقق التمكين للنساء في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وليس فقط من خلال تخفيض معدلات الضريبة، بل من خلال اعتماد آلية الاسترداد الضريبي، بما من شأنه أن يدعم من العملية التشغيلية للمشروعات. يترافق مع ذلك مراجعة فنية ومالية لتسهيل إجراءات التسجيل، وإصلاح القوانين النازمة لخلق بيئة أعمال تشجع الانضمام للقطاع المنظم. وذلك في ظل الأزمة الأخيرة وفرض حالة طوارئ التي عصفت بالاقتصاد الفلسطيني، وأول ضحاياها كانت المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر، حيث أن استمرار الأزمة انعكس سلباً على القدرة التشغيلية للكثير من المشاريع المتوسطة والصغيرة. والذي زاد من حدة هذه الأزمة أن مالكي/ات تلك المشروعات تركوا لوحدهم في ظل عدم كفاية سياسات الحماية لتلك المشروعات، وجديتها.

عقد اجتماعات مع صناع القرار:



وخلال العام ٢٠٢١ قامت جمعية أصالة بعقد مجموعة من الاجتماعات مع صناع القرار في وزارتي المالية والاقتصاد، لمناقشة مطالب الحملة وسبل تنفيذها، كما تم إرسال ورقتي مطالب إلى الوزارتين تضمنتا مطالب أصالة من الحملة.

وقد عقدت أصالة مجموعة من الاجتماعات مع وزارة الاقتصاد ممثلة بالسيدة سهى عوض الله مديرة مكتب الوزير، كما عقدت لقاء طاولة مستديرة بتاريخ ١٦/٩/٢٠٢١، مع عدد من مسؤولي الأقسام في الوزارة لنقاش مطالب الحملة وسبل تنفيذها والمواد الإعلامية التي أنتجت في إطار الحملة، وقد حصلت جمعية أصالة على وعود من الوزارة بالعمل على

تخصيص إجراءات خاصة بالنساء صاحبات المشاريع الصغيرة لتمكينهن من التسجيل. هذا بالإضافة إلى الاجتماعات التي عقدتها جمعية أصالة مع وزارة المالية ممثلة بالسيد لؤي حنش مدير دائرة ضريبة القيمة المضافة ومسؤولة وحدة النوع الاجتماعي في الوزارة السيدة عصماء خياط لمناقشة مطالب الحملة وخاصة المطلب الخاص بتحقيق الاسترداد الضريبي على مدخلات الإنتاج لنساء صاحبات المشاريع الصغيرة.

الحملة الإعلامية:

خلال العام ٢٠٢١ قامت جمعية أصالة بإنتاج عدد من المواد الإعلامية في إطار الحملة، حيث تم اختيار شركة Media Plus، وشركة Dara، لتنفيذ عدد من الفيديوهات والتصميمات المتمحورة حول مطالب الحملة.

ومن ضمن الحملة تم إنتاج فيلم 3d، وفيلم آخر على شكل قصة يرويان الصعوبات التي تعاني منها النساء صاحبات المشاريع عند محاولة التسجيل في الدوائر الرسمية، كما تم إنتاج عدد من الانفوجرافيك حول الإحصائيات والأرقام التي خرجت بها الدراسة.

تسجيل السيدات في الغرفة التجارية ووزارة الاقتصاد الوطني:



خلال العام ٢٠٢١ قامت جمعية أصالة بمواصلة جهودها لتسجيل عدد من عضواتها في وزارة الاقتصاد والغرفة التجارية، حيث قامت بتسجيل عدد من النساء صاحبات المشاريع، وقامت بالتواصل مع عدد آخر لمساعدتهن في عملية التسجيل لكن وبسبب صعوبة إجراءات التسجيل في وزارة الاقتصاد والخوف المستمر من الضريبة، كما لم تكن نسبة منهن قادرة على توفير الأوراق اللازمة للتسجيل كعقود الإيجار ورخص المهن والحرف وهذا ما جعلن يتوقفن عن استكمال التسجيل.

• حملة " تعليم وتدريب مهني مستجيب للنوع الاجتماعي ويؤدي لزيادة المشاركة الاقتصادية للنساء"



خلال العام ٢٠٢٠ تم إطلاق الحملة وتطوير ورقة سياسات في إطار الحملة من قبل شركة أوبتيمم للاستشارات والتدريب، تناولت مدى استجابة نظام التعليم والتدريب المهني لاحتياجات النساء والعوائق التي تواجههن في هذا المجال، إضافة إلى طرح توصيات لزيادة مشاركة النساء وانخراطهن في التعليم والتدريب المهني وريادة الأعمال، وتطرق الورقة كذلك إلى العوامل التمكينية والداعمة لتحسين نظام التعليم والتدريب المهني. هدفت الورقة الى المساهمة على تشجيع الإناث للتوجه نحو التعليم والتدريب المهني والتقني؛ باعتباره محفزاً للريادة والعمل الخاص للإناث.



وقد استكملت الجمعية تنفيذ الحملة خلال العام ٢٠٢١، تنفيذ الحملة من خلال عقد مجموعة من الاجتماعات مع صناع القرار من وزارة العمل ووزارة التعليم العالي من أجل نقاش جميع الخيارات المتاحة أمامها لتنفيذ مطالب الحملة والتي تلخصت كالآتي:

- سن قوانين وتبني ممارسات مستجيبة للنوع الاجتماعي في التعليم والتدريب المهني.
- دمج النساء في التخصصات غير التقليدية وتوفير منح تشجعهن على الانخراط بها دون قيود.
- الضغط باتجاه تغيير الصورة النمطية حول المهن والتخصصات الملائمة للفتيات.
- الضغط باتجاه تقبل المجتمع لخريجات البرامج المهنية وبالذات غير التقليدية.

وقد نفذت جمعية أصالة الحملة الإعلامية تحت شعار "افتحولي الباب" وتضمنت إنتاج مجموعة من المواد كانت على الشكل التالي:



- لوحات إعلانية في شوارع مدينة رام الله.
- تنفيذ فعالية لوحات إعلانية متنقلة (Truck Billboard): ونفذت الفعالية من خلال شاحنة مع تصميم لوحة توضح مطالب الحملة أمام مبنى وزارة التربية والتعليم ووزارة العمل ووزارة شؤون المرأة على مدار ثلاثة أيام بهدف إيصال رسائل الحملة إلى صناع القرار.

- إنتاج ثلاثة فيديوهات تضمنت المعلومات التي ذكرت في الدراسة ومطالب جمعية أصالة من الحملة.
- جلسة مساءلة عبر شبكة الوطن الإعلامية بحضور ممثلين عن وزارة التربية والتعليم ووزارة التعليم العالي ووزارة العمل، تم خلالها نقاش واقع وجود النساء في التخصصات المهنية غير التقليدية ومناقشة مطالب جمعية أصالة من الحملة وسبل تنفيذها، كما تم التطرق إلى التحديات التي تقف أمام انخراط النساء في هذه المجالات.

نتائج الحملة:

- ✓ بعد الاجتماع الذي عقد مع وزارة التعليم العالي في حزيران 2021 كنتيجة للحملة قامت الوزارة بإضافة عبارة "هذه التخصصات متاحة للذكور والإناث" على جميع المواد الإعلانية للتدريبات التي تقدمها الوزارة.
- ✓ بعد جلسة المساءلة التي نفذت في إطار الحملة، قامت وزارة العمل بحذف التعبيرات التي تتضمن تمييزاً مبنياً على النوع الاجتماعي في جميع التصميمات الخاصة بالإعلان عن التدريبات التي تقدمها مراكز التدريب المهني التابعة لها.
- ✓ التعاون مع الاتحاد اللوئري ومركز هشام حجاوي لتشبيك مجموعة من عضوات أصالة بمجموعة من التدريبات التي تقدمها هذه المؤسسات ضمن برامج تدريباتها في مجال تكنولوجيا النجارة الحديثة، وبرمجة تطبيقات الهواتف الذكية.

● المتابعة مع ائتلاف "مؤسسات من أجل التمكين الاقتصادي للنساء"



يعتبر الائتلاف بين المؤسسات أداة قوة للعمل المشترك، ويتألف من مجموعة من المؤسسات التي تتشارك بالأهداف والمبادئ وطبيعة العمل. قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة في عام 2019 بتشكيل ائتلاف "مؤسسات من أجل التمكين الاقتصادي للنساء" بمبادرة من الجمعية

الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة وعدد من مؤسسات المجتمع المدني العاملة في المجال النسوي، يتضمن الائتلاف 18 مؤسسة عضوة من منظمات المجتمع المدني، والمنظمات غير الحكومية، وعدد من الوزارات والمراكز الحقوقية وغيرها من الأطراف الفاعلة في مجالات تمكين النساء وتعزيز مشاركتهن الاجتماعية والسياسية والاقتصادية

تشكل الائتلاف من أجل تعزيز العمل المشترك بين المؤسسات وتوحيد الجهود وخاصة في ظل عدم تحقيق إنجازات في قضايا النساء بشكل عام وقضايا تمكينهن وتحسين البيئة الناعمة التي تستجيب لاحتياجاتهن الاقتصادية والاجتماعية.

وفي عام 2021 قامت أصالة بعقد عدد من الاجتماعات الدورية مع المؤسسات الأعضاء في الائتلاف، كما وقامت تطوير بنية الائتلاف لخلق رؤية مشتركة والاتفاق على قيم مشتركة تحدد اتجاه الائتلاف بما في ذلك بناء نص الرؤية والرسالة والاهداف لأنهما سيكونان أساس الائتلاف بالإضافة الى تصميم خطة مشتركة لنشاطات الائتلاف وتم صياغة وثيقة خاصة بالائتلاف لتحديد طبيعة الائتلاف، وعمله، ومناقشتها مع المؤسسات العضوة خلال الاجتماع الذي عقد بتاريخ ٢٩/٩/٢٠٢١.

رسالة الائتلاف:

ائتلاف "مؤسسات من أجل التمكين الاقتصادي للنساء" هو ائتلاف شكل لحشد الجهود والضغط لتعزيز التمكين الاقتصادي للنساء الفلسطينيات ومساندتهن وتحسين البيئة المحيطة بهن واستجابتها لاحتياجاتهن الاقتصادية والاجتماعية.

رؤية الائتلاف:

يتطلع الائتلاف إلى مجتمع فلسطيني تنعم فيه النساء الفلسطينيات بالعدالة الاجتماعية ويحظين بحقوقهن الاقتصادية بما يصب في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.

أهداف الائتلاف:

1. تعزيز الحشد والضغط على أصحاب القرار في قضايا المناصرة التي تركز على التمكين الاقتصادي لصاحبات المشاريع بهدف تبني قرارات تصب في تحقيق مطالب النساء
2. العمل المشترك في القضايا التي تمس النساء وتفاذي بعثرة جهود المؤسسات.
3. التعاون بين المؤسسات في تأهيل صاحبات المشاريع للقيام بدور فعال والوصول إلى مراكز صنع القرار
4. التعاون بين المؤسسات في تنظيم فعاليات تسويقية لمساعدة النساء صاحبات المشاريع في الوصول إلى الأسواق.
5. التعاون بين المؤسسات لتوفير الدعم للنساء صاحبات المشاريع.

• ورشات توعوية:



استكملت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال - أصالة ضمن مشروع "خلق فرص اقتصادية للنساء والشابات في الضفة الغربية" GROW المنفذ من قبل شركة كواتر، تنفيذ عدد من ورشات التوعية في مختلف مناطق الضفة الغربية (رام الله، جنين، نابلس، طولكرم)، كجزء من حملات أصالة التي تهدف إلى تعزيز التمكين الاقتصادي للسيدات صاحبات المشاريع الصغيرة، حيث تناولت الورشات أهمية المشاريع الصغيرة على الاقتصاد الفلسطيني وأهمية دعمها

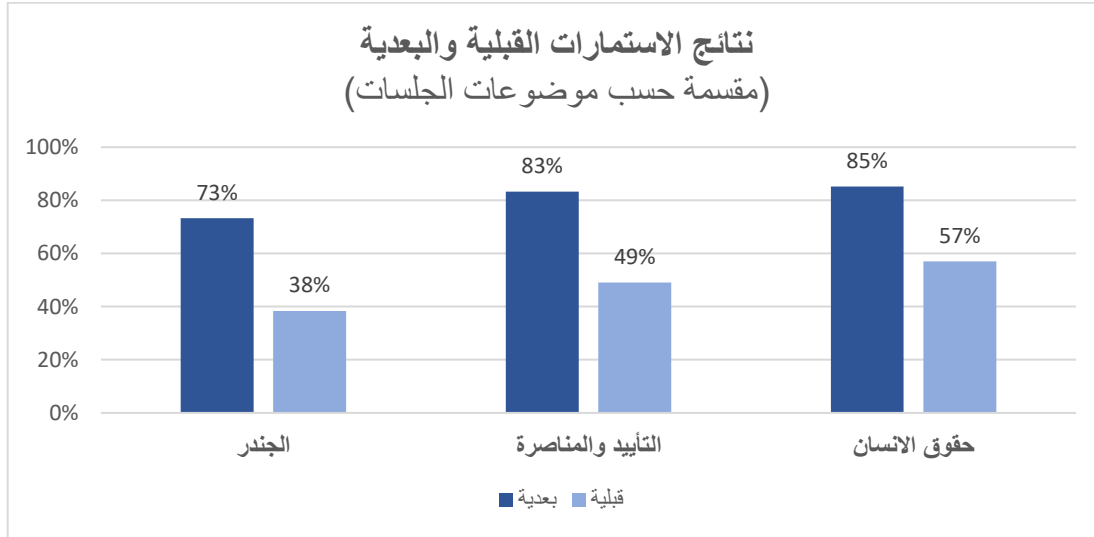
لتحويلها من مشاريع غير رسمية الى مشاريع رسمية، كذلك تناولت أهمية توفير تدريبات متخصصة للسيدات والشابات في مراكز التدريب المهني لتطوير مهاراتهم وقدراتهم في قيادة المشاريع.

هدفت هذه الورشات إلى رفع وعي المجتمع حول القضايا التي تحد من مشاركة المرأة في المجتمع وخاصة القضايا الاقتصادية وإلى دعم الحملات التي تقوم أصالة بتنفيذها وذلك بمشاركة مجموعة من القادة في الميدان والذين قاموا من خلال هذه الجلسات على نشر الوعي ونشر رسالة أصالة في قضايا حملات المناصرة والتأييد. في عام 2021 قامت أصالة بعقد 12 ورشة توعوية في كل من محافظات جنين ورام الله وسلفيت وطولكرم والخليل وبيت لحم، حيث شارك ما يقارب 556 مشارك ومشاركة في جميع الجلسات منذ بدايتها التي قامت أصالة بعقدتها خلال المشروع.

الأثر والنتائج لورشات التوعية

- ✓ أظهرت المشاركات فهماً أفضل لموضوعات ورش الضغط والمناصرة ومفهوم النوع الاجتماعي، وللحقوق الاقتصادية والاجتماعية والسياسية للمرأة وأهمية المطالبة بهذه الحقوق وخاصة الحق الاقتصادي للمساهمة في إدارة المشاريع وإنشائها.
- ✓ زيادة الوعي المشاركات بالعديد من المفاهيم، كمفهوم حقوق الانسان والحق في المشاركة السياسية والحقوق الاقتصادية والاجتماعية، ومفهوم الضغط والمناصرة وأهمية حملات الضغط والمناصرة، ومفهوم النوع الاجتماعي والجنس الاجتماعي والفرق بينهما، ومفهوم مساواة النوع الاجتماعي وعدالة النوع الاجتماعي، وأهمية تمكين المرأة اقتصادياً.
- ✓ زيادة وعي المشاركات بأهمية تسجيل مشاريعهن، وإجراءات التسجيل، والرسوم المستحقة، وهيئات التسجيل ذات الصلة، والضرائب، بالإضافة الى التحديات التي تواجهها النساء أثناء تسجيل مشاريعهن.
- ✓ تشجيع النساء على البدء بمشاريعهن، من خلال فهم المشروع وكيفية تسجيله والوصول الى السوق.
- ✓ قامت الجلسات بتسليط الضوء على أهمية التدريبات المهنية ودور مراكز التدريب المهني في توفير تخصصات حديثة وتخصصات تلائم احتياجات الإناث وضرورة وجود مراكز كافية للنساء على وجه الخصوص لمراعاة احتياجاتهن وخصوصيتهن.

✓ تم تعريف المشاركات بأهمية المجلس الاستشاري لدعم المرأة وإيصال صوتها الى أصحاب القرار من خلال مشاركة عضوتين من المجلس قامتا بشرح مفصل عن المجلس وأدواره ومسؤولياته.



برامج بناء القدرات

تهدف برامج بناء القدرات إلى تمكين المرأة الريادية من خلال تحسين مهاراتها الفنية، وتطوير الإمكانات التنافسية لمنتجاتها.

1. البرنامج التدريبي للابتكار الاجتماعي في قطاع الأغذية الزراعية



قامت أصالة بعقد برنامج تدريبي يتكون من 7 تدريبات مختلفة، بناء على دراسة قامت الجمعية بإعدادها خلال العام 2020، بهدف معرفة احتياجات السوق والنساء، وتم تحديد هذه البرامج التدريبية، ليتم العمل فيما بعد على تنفيذها حيث شملت تدريبات التثقيف المالي وقضايا النوع الاجتماعي، والتصنيع الغذائي، وتدريب منتجات الألبان والأجبان، والتمكين الرقمي والاستدامة.

استهدفت به ما يقارب الـ 32 شابة من مختلف مناطق الضفة الغربية (الخليل، طولكرم، جنين، رام الله، نابلس، القدس) تم اختيار المتدربات بناء على مقابلات لهن بعد تعبئة طلب، و تم عقد لقاء تعارفي للشابات المتوقع البدء معهن بالتدريب في شهر 7\2021 حيث بدأت أصالة بتنفيذ سلسلة من التدريبات تحت هذا البرنامج كان أولها تدريب التثقيف المالي بشهر آب 2021 حيث تناول التدريب عدة محاور رئيسية اشتملت على محور التثقيف المالي (تحديد الأهداف ، التخطيط المالي ، اعداد الموازنة ، التوفير والادخار ، إدارة الديون ، مفهوم القروض وأنواعها، التسويق والتسعير)

وتناول التدريب الثاني ورشة عمل توعوية حول مفاهيم متعلقة بالنوع الاجتماعي والمساواة بين الجنسين وحقوق النساء. وركز التدريب الثالث (الذي بدأ بشهر تشرين الثاني 2021) على التصنيع الغذائي الذي تم التطرق فيه الى أسس واليات التصنيع الغذائي وتم التركيز فيه على عدد من المنتجات مثل الفواكة والخضار المجففة والمربيات و صلصة البندورة والكاتشب، وتم تحديد المنتجات (السلسلة الغذائية) بناء على دراسة بحثية أصدرتها أصالة سابقا.

تم انتهاء البرنامج التدريبي بشهر 3\2022 .

2. تدريبات التطريز ودمج الألوان



في عام 2021 قامت أصالة بتنفيذ ورشتان تدريبيتان لعضوات الجمعية لزيادة مهارة العضوات وقدراتهن في دمج وتنسيق الألوان للمطرزات العصرية وإدخال أنماط وألوان غير تقليدية بهدف تطوير منتجات التطريز للمشاركات صاحبات المشاريع ودعمهن في زيادة الدخل لمشاريعهن. تم تنفيذ التدريب من خلال ورشتي عمل لمدة ثلاثة أيام لكل ورشة، حيث عقدت الورشة الأولى في أيار 2021، بمشاركة سبع سيدات وعقدت الورشة الثانية خلال شهر حزيران بمشاركة 14 سيدة.

تم تنفيذ هذا التدريب بناء على تحليل نتائج الاستثمارات التي قامت الجمعية بتعبئتها مع العضوات في العام الماضي والتي هدفت الى تقييم برنامج العضوية وتحديد الاحتياجات التدريبية للعضوات ومن ضمنها مواضيع التدريبات التي تحتاجها العضوات لتطوير مشاريعهن. حيث اندرجت تدريبات التطريز ودمج الألوان من ضمن الاحتياجات التدريبية للعضوات

عمل التدريب على زيادة مهارات المشاركات في التطريز اليدوي والألوان التصاميم، وإدخال تصاميم غير تقليدية الى منتجات التطريز، وتحسين قدراتهن في مجالات مزج الألوان وأساسيات نظرية الألوان بالإضافة الى تكاليف المنتج والتسعر، وذلك بهدف تطوير مشاريعهن ومنتجاتهن لدخول السوق وزيادة المبيعات.

3. تدريب التسويق الرقمي



في عام 2021، قامت أصالة بتنفيذ تدريب التسويق الرقمي لمدة أربعة أيام من شهر أيار بمشاركة 14 سيدة من صاحبات المشاريع. تناول التدريب الأساليب النظرية والعملية للتسويق الرقمي وذلك لزيادة مهارات المشاركات في مجال تسويق مشاريعهن وتطويرها من خلال الاستخدام الأمثل لمنصات التواصل الاجتماعي وتسخيرها للترويج لمنتجاتهن ومشاريعهن وبالتالي زيادة عدد الزبائن والمبيعات. تناول التدريب عدة مواضيع متعلقة بالتسويق الرقمي، ومن أهمها أنواع التسويق الرقمي، أهمية التسويق الرقمي، الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي، معرفة سلوك المستهلك، كيفية بناء هوية رقمية، كيفية انشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق الأرباح من خلالها، وإنشاء إعلانات، تحديد الجمهور المستهدف، الخ.

تم تنفيذ هذا التدريب بناء على تحليل نتائج الاستثمارات التي قامت الجمعية بتعبئتها مع العضوات في العام الماضي والتي هدفت الى تقييم برنامج العضوية وتحديد الاحتياجات التدريبية للعضوات ومن ضمنها مواضيع التدريبات التي تحتاجها العضوات لتطوير مشاريعهن. حيث حصل تدريب التسويق الرقمي على أعلى احتياج للعضوات بالنسبة للاحتياجات الأخرى.

" عضويتي في جمعية أصالة أحدثت أثرا كبيرا في تطوير مشروعي من خلال الخدمات والتدريبات التي تلقيتها مثل تدريبات التثقيف المالي وتدريب التسويق الرقمي، تستجيب أصالة لاحتياجات عضواتها وقد قمت بطلب هذا التدريب واستجابت أصالة لطلبي. ساعدني التدريب في تحديد الجمهور المستهدف والترويج لمشروعي بطريقة فعالة على منصات التواصل الاجتماعي، أشجع كل النساء صاحبات المشاريع بالانضمام لعضوية أصالة وتطوير مشاريعهن"
فادية عميرة (عضوة في جمعية أصالة)

أثر ورشات التدريب

- عملت الورشات على تطوير المعرفة المالية للمستفيدات ومهاراتهن في إدارة المشاريع والتسويق والأمور المالية.
- تعزيز المعرفة في المفاهيم المتعلقة بالنوع الاجتماعي والتمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة، حيث عمل التدريب أيضاً على زيادة وعي المشاركات بحقوق المرأة وأهمية حصولها على هذه الحقوق.
- طور التدريب من مهارات المشاركات في استخدام التقنيات الالكترونية للتسويق.
- قامت المشاركات بتبادل المعلومات والخبرات بين بعضهن خلال التدريب حيث ساعد النهج التشاركي والمناقشات التفاعلية خلال التدريب المشاركات على تبادل المعرفة والخبرات مع بعضهم البعض وتعزيز لغة التواصل بين المشاركات والذي خلق بيئة التدريب وخلق روح التشجيع بين المتدربات.
- خلق التدريب فرصة للمشاركات لبدء مشاريع خاصة بهن وتطوير على مشاريعهن القائمة وتقوم أصالة بمساعدتهن في تطوير المشروع بعد انضمامهن للعضوية.
- كان التدريب بمثابة مكان آمن للسيدات للتعبير عن أنفسهن والضغوطات الاجتماعية التي يواجهنها في المجتمع، مما زاد ثقتهن بأنفسهن والقدرة على التعبير.
- تشكل التدريبات فرصة لزيادة عدد عضوات الجمعية وتفعيل خدمات برنامج العضوية.

برامج الوصول الى الأسواق

يعتبر الوصول إلى الأسواق تحديا كبيرا لصاحبات الأعمال في ظل بيئة سياسية واقتصادية صعبة. حيث تعمل أصالة بطرق مختلفة الى مساعدة المرأة الريادية للوصول إلى الأسواق المحلية، والدولية، من أجل تنمية وتطوير مشاريعهن، كما تقوم أصالة بالتشبيك ما بين النساء والتجار والأسواق لتسهيل وصول المنتجات النسوية للسوق.

عرض الأزياء الافتراضى



"مملكة"، فعالية افتراضية قامت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة بإطلاقها للترويج لمنتجات عضواتها المتمثلة بالإكسسوارات ذات الطابع التراثي والملابس المطرزة ذات الطابع العصري والتراثي التقليدي، وساهمت هذه الفعالية بإفادة ١٥ عضوة من عضوات جمعية أصالة. فكرة هذه الفعالية والتي هي عبارة عن عرض أزياء افتراضي خرجت من الظروف والتحديات التي واجهتها السيدات صاحبات المشاريع في زمن الكورونا ومنع إقامة الفعاليات والمعارض، لذلك تم تنفيذ هذا النشاط انطلاقاً من رسالة الجمعية المتمثلة بدعم وتمكين النساء الفلسطينيات الرياديات من صاحبات المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر، وإيصالهن إلى الأسواق وتحسين وضعهن في المجتمع الفلسطيني من جهة، والحفاظ على التراث الفلسطيني التي تعتبر هذه المنتجات جزء منه وجزء من الهوية الفلسطينية المهددة بالسلب من جهة أخرى.

وتأتي أهمية عرض الأزياء هذا من عمق الواقع الذي يعيشه الفلسطينيون اليوم ومحاولات الاحتلال الإسرائيلي المستمرة لسرقة وطمس الثقافة الفلسطينية، فجاء عرض الأزياء "مملكة" ليؤكد ملكيتنا كفلسطينيين لهذا التراث من أصغر حبة حبتها أنامل الفلسطينيات منذ الزمان القديم، وليساهم من جهة أخرى في مشوار جمعية أصالة الطويل كمؤسسة فلسطينية ممكنة للنساء الرياديات.

وللمساهمة في دعم هؤلاء النساء الرياديات في الاستمرار في مشاريعهن، قامت أصالة بوضع المنتجات والترويج لها في المتجر الإلكتروني الخاص بعضوات الجمعية والذي أسسته جمعية أصالة كمنصة لمساعدة عضواتها في الترويج لمنتجاتهن

طرود غذائية "حملة الكم من بيتي"

مع انتشار فايروس covid-19 وإغلاق المحافظات تم الخروج بحملة أطلق عليها "الكم من بيتي" وكانت بعض أنشطة الحملة مستخرجة من خلال تواصلنا مع مستفيدات جمعية أصالة اللواتي عانين بشدة من الإغلاقات التي حصلت حيث أنهن رياديات يملكن مشاريع مختلفة في كافة القطاعات، ومع الأوضاع المادية الصعبة لأغلب العائلات الفلسطينية نتيجة لعدم قدرتهم على العمل استمرت أصالة في الحملة خلال العام ٢٠٢١ للسنة الثانية على التوالي والذي كانت عبارة عن توزيع طرود غذائية

• توزيع طرود غذائية من 20-2021\6



قامت الجمعية بتوزيع 40 طرد غذائي من منتجات مصنوعة بأيدي عضوات جمعية أصالة من مناطق مختلفة بالضفة الغربية (جنين، الخليل، نابلس، القدس) حيث بلغ عدد المستفيدات من عضوات الجمعية من الحملة 21 مستفيدة حيث انهن ينتمين الى جمعيات كانت جزء من الحملة، وتألف الطرد الغذائي من منتجات مختلفة (مثل زعتر وفريكة ومفتول ولبنة ومكدوس، سماق) تم تغليف الطرود في مقر الجمعية والتواصل مع مجموعة شبابية ليقوموا بتوزيع الطرود على قائمة العائلات المتضررة التي قاموا بتجميعها.

أهداف النشاط:

1. تحسين دخل المستفيدات
2. توفير مواد غذائية أساسية لبعض العائلات ذوات الدخل المنخفض والمتضررة نتيجة الإغلاق.
3. تشغيل المجموعات الشبابية في المحافظات

سوق الفلاحين



نظمت بلدية البيرة وبالشراكة مع الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال "أصالة" وجمعية أبناء البيرة مع مبادرة "شراكة" التطوعية، سوق الفلاحين-أكلي بلدي، والذي استمر (خلال أشهر الصيف) من شهر حزيران ولغاية نهاية شهر اب 2021، كل يوم سبت من كل أسبوع، في مدينة البيرة-ساحة مركز البيرة الثقافي، وقد ضم السوق بسطات متواضعة لنساء ورجال يعرضون منتجاتهم، خضار موسمية

كالبامية، والبندورة، والفقوس، واللوية وغيرها بالإضافة إلى المخللات والعسل والصابون والمفتول وسواها، كلها من إنتاج الفلاحين وربات البيوت. وهدف سوق الفلاحين إلى خلق بديل للمستهلكين ليتعرفوا على المنتج الفلسطيني ويشترونه بدلا من المنتج الإسرائيلي الذي يملأ الأسواق. ووفر السوق أيضا للمشاركات ولربات البيوت والعاملات في الجمعيات التعاونية فرصة للبيع مباشرة إلى المستهلك دون وسيط ودون مراوغات واقتطاعات التجار الكبار.

وضم السوق حوالي 20 مشارك ومشاركة من ضمنهم مزارعين ومزارعات مختصون بالتصنيع الغذائي وبزراعة الفواكه والخضار الطازجة من مناطق مختلفة في الضفة الغربية، لعرض وبيع منتجات غذائية وفواكه وخضروات بلدية طازجة من انتاجهم، بالإضافة الى عدد من المنتجات المحلية البيئية وجمعيات نسوية وتعاونيات وربات بيوت.

ساهمت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال " أصالة" خلال مشاركتها في هذا السوق في دعم النساء وربات البيوت اقتصاديا، فقد شارك ما يقارب 90 امرأة من عضوات ومستفيدات أصالة في السوق وقمن بعرض منتجاتهن والتي تضمنت منتجات التصنيع الغذائي والحلويات ومنتجات العناية بالبشرة والحرف اليدوية والفواكه والخضار، وقد قامت جمعية أصالة بتطوير استبيان قصير وعمل مقابلات لتحديد مدى رضى المشاركات عن مشاركتهن في السوق ونسبية المبيعات.

أظهرت الاستبانة رضى المشاركات الكبير عن مشاركتهن في السوق، حيث أبدت معظم السيدات رضاهن بشكل عام عن المشاركة والتي تراوحت بين "ممتاز" و "جيد جداً" وكانت نسبة المبيعات جيدة جدا الى ممتازة.

"كمية المبيعات التي حققتها من خلال السوق يعادل مقدار بعته منذ بداية هذا العام"

خلود يحيى (عضوة في جمعية أصالة)

"من خلال مشاركتي في الأسواق بما في ذلك سوق المزارعين وسوق أسبوع الاقتصاد الوطني، تمكنت من سداد جميع ديوني، شكرا أصالة".

هويدا أبو ترابي (عضوة في جمعية أصالة)

المخرجات والنتائج

- ساهم السوق في توفير فرص قيمة للنساء المشاركات في الوصول الى الأسواق، وذلك من خلال التشبيك والتواصل مع تجار وزبائن جدد والاتفاق لعمليات شراء مستقبلية
- ساهم السوق في زيادة نسبة المبيعات للسيدات المشاركات، حيث أظهرت الاستبانة رضى السيدات عن نسبة المبيعات اللاتي حققنها
- من خلال السوق، قامت أصالة بتنفيذ الخدمات المتعلقة ببرنامج العضوية الخاص بالجمعية بالإضافة الى زيادة عدد عضواتها المنتسبين، حيث انضمت 20 عضوة لعضوية أصالة من خلال المشاركة بسوق الفلاحين.

حملة تذوق: 3-2021

أطلقت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال – أصالة حملة تذوق للمنتجات الغذائية لعضواتها الرياديات في مدينتي رام الله والبيرة، والتي تأتي استكمالاً لعمل أصالة على زيادة فرص النساء في الوصول إلى الأسواق وزيادة دخلهن. تهدف هذه الحملة إلى تعريف الزبائن في مدينة رام الله بمنتجات عضوات الجمعية وتزويدهم بمعلومات تمكنهم من الحصول عليها من نقاط البيع الخاصة بها. استهدفت الحملة أربعة أصناف من المنتجات تم الحصول عليها من عضوات الجمعية، وتم التعاقد مع شركة توصيل لتوزيع عينات التذوق (224 عينة كل أسبوع) مع الوجبات التي يتم طلبها من المطاعم وتقوم الشركة بتوصيلها. وشارك بهذه الحملة 4 نساء من عضوات جمعية أصالة.

توزيع الهدايا:

قامت جمعية أصالة بتوفير هدايا لعدد من المؤسسات والأفراد خلال العام ٢٠٢١، ومن بين هذه المؤسسات، مصلحة المياه التي طلبت توفير هدايا من عضوات الجمعية لموظقاتها بمناسبة يوم المرأة، تألفت السلة من 7 منتجات هي (صابون، قوار مرسوم خزف، نبتة، عسل بالمكسرات، كوستر، صندوق خشب والتغليف) حيث استفادت 7 نساء من عضوات أصالة من هذا النشاط.





من خلال برنامج الوصول للأسواق قامت جمعية أصالة بوقيع اتفاقيات بمجموعة من المطاعم وهي: مطعم سفر - رام الله التحتا، مطعم تغميسة - عين منجد، مطعم الجنوب - رام الله التحتا لوضع ستاند في المطعم يحتوي على منتجات من عضوات جمعية أصالة فاستهدفت هذه الحملة 4 عضوات من الجمعية وهن سهير مشاقي- بمنتج سلطة الفلفل وسلطة المكدوس، هويدا أبو ترابي - شطة خضراء، فداء عبد الرزاق - شطة حمراء، انعام أبو مسلم- سلطة الجزر والثومة والجوز.



منتدى التسويق التعاوني التخصصي 2021-6-10

شاركت مجموعة من عضوات جمعية أصالة في منتدى التسويق التعاوني التخصصي الثاني والذي يأتي بهدف وضع قائمة من الجمعيات والسيدات صاحبات المشاريع من أجل اعتمادها كأساس لتوريد المنتجات لمركز التسويق (موارس) وهو سوق المزارعين الذي يقوم اتحاد الجمعيات التعاونية الزراعية في فلسطين بالعمل على إنشائه.

سوق الاقتصاد الوطني 2021/6/13-11



أسبوع الاقتصاد الوطني الفلسطيني هو حملة أطلقها نشطاء فلسطينيون بهدف تشجيع استهلاك المنتجات الوطنية الفلسطينية، وتوطيد التكافل الاجتماعي وتعزيز الاقتصاد الفلسطيني في القدس المحتلة وداخل الخط الأخضر، وقامت الحملة على ثلاثة أهداف، هي: الشراء من التجار الفلسطينيين، ودعم المنتجات الوطنية، ومقاطعة المنتج الإسرائيلي. سعت مبادرة "أسبوع الاقتصاد الوطني"، لإعادة ترتيب المشهد الاقتصادي الفلسطيني، بعد أن شدد الاحتلال طوقه على أهالي القدس، وباتت الحاجة ملحة لدعم المصالح المحلية

شاركت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال-أصالة بالسوق على لمدة ثلاثة أيام دعماً للمنتجات الفلسطينية وتشجيع المجتمع المحلي لمقاطعة البضائع الإسرائيلية، وقامت 20 عضوة من عضوات جمعية أصالة بالمشاركة بالمعرض وقمن بتصنيفه كمعرض ناجح جداً.

مهرجان "سوق الصبر الأول للثقافة والتسوق" 2021/7/12+11+10

تم تنفيذ مهرجان سوق الصبر والذي تم عقده في قرية رنتيس قضاء رام الله في شهر تموز 2021 تحت مشروع مقامات- رنتيس وهو يهدف الى احياء الحالة الثقافية داخل قرية رنتيس كواحدة من ادوات مقاومة أساليب الاحتلال في محو الهوية الثقافية والوطنية للقرية. وذلك من خلال حث وتحفيز المجتمع المحلي للقرية في انخراطهم في النشاطات الفنية والثقافية والمجتمعية. حيث تم إقامة المهرجان على مدار ثلاثة أيام متتالية بمشاركة مما يقارب 40 سيدة من اصحاب المشاريع من القرية وخارجها منهم ما يقارب 25 امرأة من عضوات جمعية أصالة وانضم الى عضوية جمعية أصالة ما يقارب ال 10 نساء من المشاركات في المهرجان.



معرض المنتجات الفلسطينية 2021/8/11-8

استكمالاً للأنشطة الهادفة لتشجيع دعم المنتج المحلي ومقاطعة منتجات الاستعمار الإسرائيلي تم عقد معرض المنتجات الفلسطينية الذي شاركت فيه 30 عضوة من عضوات جمعية أصالة والذي أقيم في قاعات منتزه البيرة.



بازار المأكولات التراثية الفلسطينية 2021/10/16



تم عقد "بازار المأكولات التراثية الفلسطينية"، في ساحة مركز البيرة الثقافي حيث هدف هذا المعرض الى التركيز على احياء المأكولات الفلسطينية وشاركت في المعرض 3 من عضوات جمعية أصالة.

سوق المرآب 2021/11/8

في ظل الاوضاع السائدة وبسبب تفشي جائحة كورونا اقامت اصالة سوق المرآب للسنة الثانية على التوالي بالتعاون مع جامعة بيرزيت والذي استمر لمدة يوم واحد خلال شهر تشرين ثاني شارك بالسوق سبعة عشر سيدة من عضوات جمعية اصالة.



وقامت أصالة أيضا بتعبئة استمارات تقييمية مع السيدات المشاركات وذلك لتقييم المعرض ومدى نجاحه والمنتجات المعروضة وقد أعربن عن رضاهن بالمشاركة وأعربن أن مشاركتهن لا تقتصر على تحقيق الأرباح والمبيعات، بل أيضا بزيادة معرفة الزائرين بمنتجاتهن المختلفة والترويج لها.

قامت أصالة بالترويج للمعرض من خلال وسائل إعلامية وأدوات مختلفة للإعلان عن المعرض والتعريف عنه والتي تخللت إعلانات إذاعية على الراديو، وإعلانات ممولة على صفحة أصالة الرسمية على الفيسبوك والإنستغرام.

معرض المنتجات الوطنية 2021/11/28+27

تم تنفيذ معرض المنتجات الوطنية الذي نفذ في الاكاديمية العربية للتعليم الحديث على مدار يومين حيث شاركت فيه 20 عضوة من عضوات جمعية أصالة



معرض أصالة السنوي 2021/12/13



نظمت جمعية اصالة معرضها السنوي "يدنا لك ويدك حياة" هذا العام تحت شعار "هالمره مش من ربع الوطن ولا من نص الوطن، هالمره من كل الوطن" في قاعات جلوريا بمشاركة مشاريع نسوية من جميع المناطق على امتداد فلسطين التاريخية وبرعاية من سلطة النقد الفلسطينية وشركة أوريدو، وشركة أصالة للتنمية والاقتصاد وشركة ABA للدعاية والاعلان وبتغطية إعلامية من قناة رؤيا الإعلامية.

ساهم المعرض بدعم منتجات السيدات والعضوات صاحبات المشاريع في الجمعية، وفتح افاق جديدة امامهن عبر التشبيك مع شركاء ونقاط بيع جديدة للمساعدة في تمكينهن ودعم مشاريعهن وكذلك دعم المرأة الفلسطينية الريادية التي تنتج منتجات مختلفة، بالإضافة الى تسهيل وصولهن الى الأسواق وتواصلهن مع الجمهور المستهلك.

وقد شمل المعرض الذي شاركت فيه اثنتان وعشرون امرأة ريادية من القدس وعكا والداخل المحتل وغزة ورام الله ونابلس وبيت لحم والخليل وجنين وطولكرم على زوايا متخصصة بالإكسسوارات اليدوية والحقائب والمطرزات والقش ومنتجات التصنيع الغذائي، والصابون والكريمات وقطع الأثاث المصنوعة يدوياً، وانضم الى العضوية 8 نساء شاركن بالمعرض والتي تضمنت مشاريع خاصة.



وقامت أصالة بالترويج للمعرض من خلال وسائل إعلامية وأدوات مختلفة للإعلان عن المعرض والتعريف عنه والتي تخللت إعلانات إذاعية على الراديو، وإعلانات ممولة على صفحات أصالة الرسمية ومنصات التواصل الاجتماعي، بالإضافة الى ارسال بطاقات الدعوة ورسائل البريد الإلكتروني وقد حصل المعرض على تغطية إعلامية كبيرة بما في ذلك البث الإذاعي والمقابلات التلفزيونية، والمقالات الصحفية من خلال العديد من المنصات المحلية

قامت أصالة أيضاً بتعبئة استمارات مع الزائرين والسيدات المشاركات وذلك لتقييم المعرض ومدى نجاحه والمنتجات المعروضة حيث كانت نتيجة تحليل الاستمارات ان المعرض جيد جداً – ممتاز.

الأثر والنتائج للمشاركات في المعارض والأسواق

تسعى أصالة من خلال مشاركة مستفيداتها وعضواتها في المعارض والأسواق الى دعم السيدات صاحبات المشاريع وتعزيز مشاركتهن الاقتصادية وتمكينهن من الوصول الى الأسواق واعطائهن الفرصة لترويج منتجاتهن من خلال الوصول لأكبر عدد من الزبائن والتجار والتشبيك معهم، وبالتالي زيادة نسبة مبيعاتهن وأرباحهن. بالإضافة ساهمت المعارض في تفعيل خدمات العضوية للعضوات المتسربات وفتح الباب أمام صاحبات المشاريع ومستفيدات أصالة بالانضمام لبرنامج العضوية والاستفادة من الخدمات المقدمة.

إصدارات مكتبة أصالة

● إطلاق دراسة " مسح الاحتياجات التدريبية المالية للنساء الرياديات في الضفة الغربية"



في ٢٠٢١/٩/٨ قامت جمعية أصالة بإطلاق دراسة "مسح الاحتياجات التدريبية المالية للنساء الرياديات في الضفة الغربية" والتي تم إعدادها خلال العام ٢٠١٩، وشملت العينة ١٠٠٠ سيدة من مختلف مناطق الضفة الغربية، وقد حضر الجلسة ممثلات وممثلون عن سلطة النقد ووزارة الاقتصاد ووزارة المالية، وشركات الإقراض والبنوك وعدد من مؤسسات المجتمع المدني.

استعرض السيد أشرف الزين، معد الدراسة، أبرز نتائج الدراسة، حيث أن هذه الدراسة المسحية حاولت، تحديد المشاكل والمعوقات والتحديات التي تواجه المرأة الريادية على صعيد المشروع والأسرة والمجتمع، من أجل تطوير برنامج تدريبي لتطوير المهارات الفنية والمهنية والمالية، وكذلك تطوير مستوى الوعي والثقافة المالية يراعي النوع الاجتماعي للمرأة ويستجيب لاحتياجات النساء المبحوثات، وذلك بهدف بناء القدرات الاقتصادية للمرأة وزيادة فرص عملها وتمكينها اقتصادياً وتعزيز دورها على صعيد الأسرة والمجتمع.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوعية والثقافة المالية لدى النساء خاصة المعلومات الصادرة عن سلطة النقد والمتعلقة بحماية حقوق العملاء، وتعزيز مهارات وقدرات النساء لإدارة مشاريعهن من خلال إخضاعهن للتدريبات النظرية والعملية.

وجاءت هذه الدراسة المسحية بناء على اتفاقية تعاون بين المجموعة الاستشارية العالمية "جي سي جي" والجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال "أصالة"، ضمن مشروع خلق فرص اقتصادية للنساء والشابات في الضفة الغربية "GROW" الممول من حكومة كندا وتنفذه شركة كوياتر الدولية بالشراكة مع جمعية أصالة وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني .

وهدفَت الدراسة إلى مساعدة جمعية أصالة في تحديد الاحتياجات التدريبية المالية لألف امرأة من المستفيدات من برامج ومشاريع الجمعية واللاتي يقطنُ في المناطق المستهدفة (نابلس، رام الله، جنين، طولكرم، سلفيت، بيت لحم والخليل)، حيث شملت الدراسة النساء اللواتي يدرن حالياً أنشطة اقتصادية مولدة للدخل أو يرغبن في إقامة أنشطة جديدة مستقبلاً، تساهم في تحسين الأوضاع المعيشية لهن ولأسرهن وتساعدن في تعزيز دورهن على صعيد الأسرة والمجتمع.

● إعداد وإطلاق دراسة تحت عنوان ""أثر جائحة COVID-19 على النساء العاملات في الضفة الغربية وقطاع غزة: التهميش المركب والفجوة بين المجموعات""



طورت جمعية أصالة دراسة بحثية شاملة حول الانتهاكات القانونية فيما يتعلق بالعمل ضد العاملات لتسليط الضوء على المخاطر المتفاقمة والآثار السلبية على النساء العاملات بسبب جائحة كورونا.

وفي 23 تشرين الثاني، أقامت أصالة حفل إطلاق لعرض نتائج الدراسة التي أعدها الباحث الرئيسي في جمعية أصالة في فندق الكرمل بمدينة رام الله، واستعرضت الدراسة المعنونة بـ "أثر جائحة COVID-19 على النساء العاملات في الضفة الغربية وقطاع غزة: التهميش المركب والفجوة

بين المجموعات" أبرز النتائج خلال الجلسة، مشيرة إلى أن اتفاقية حظر العمل الجبري (رقم 105)، وتحول أجور بعض النساء إلى 10-15 شيكل في اليوم خلال الجائحة. وأوضحت الدراسة خلال الفعالية أن النساء العاملات من أكثر الفئات تضرراً من الوباء، كما تحدثت عن الفجوة في نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة والفجوة في الأجور بين النساء والرجال.

وقد خرجت الدراسة بجملة من التوصيات والتي كان أهمها وضع القطاعات المتضررة على رأس هرم خطة التعافي المتعلقة بالقطاعات المختلفة، كما أوصت الدراسة بضرورة الضغط على مراكز المسؤولية كوزارة العمل ووزارة شؤون المرأة ووزارة الاقتصاد أن تكون المشاريع النسوية على هرم أولوية المشاريع المستهدفة للتعافي، خصوصاً وأن هذه المشاريع جزء كبير منها يعيل الأسر.

وقد دعا فريق البحث في أصالة الجهات الرسمية إلى توفير البيانات الرسمية اللازمة والمتعلقة بالمرأة العاملة في الضفة الغربية وقطاع غزة، وأكد على ضرورة الضغط على الجهات الرسمية من أجل القيام بدورها في حماية حقوق النساء الاقتصادية والعمالية خاصة بعد ما أظهرته جائحة كورونا من انتهاكات ترتكب بحقهن.

توقيع مذكرات تفاهم

خلال العام ٢٠٢١ عملت أصالة على توقيع مذكرات تفاهم مع عدد من المؤسسات والشركات من أجل تسهيل التعاون المشترك معها والمساهمة في تطوير الخدمات التي تقدمها وكانت على النحو التالي:

• توقيع مذكرة تفاهم مع ملتقى شراكة الشبابي:

قامت جمعية أصالة بتوقيع مذكرة تفاهم في آذار من عام ٢٠٢١ مع ملتقى شراكة الشبابي لغايات تبادل الخبرات وإتمام مسيرة العمل بشكل يضمن مخرجات ذات جودة عالية، مما يساهم بشكل أساسي في تسهيل عملية تسويق المنتجات للنساء المشاركات في التدريبات عقب الانتهاء من التدريب، ويساهم في سير عملية الإنتاج وفق أسس الفهم والفكر التعاوني.



• توقيع مذكرة تفاهم مع مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية:

قامت أصالة في شهر أيار من العام ٢٠٢١ بتوقيع مذكرة تفاهم مع مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية لغايات تبادل الخبرات وإتمام مسيرة العمل بشكل يضمن مخرجات ذات جودة عالية، وتقوم الجمعية ببناء شراكات مع مؤسسات محلية من أجل تحقيق الشراكة المجتمعية الهادفة لتوسيع إطار العمل الذي يحقق الأهداف المعنية المرجوة ضمن إطار مشروع InnovAgroWoMed لغايات تمكين النساء الرياديات ولتأهيلهن للخروج من دائرة الفقر ودمجهن في سوق العمل. لذا ارتأت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال - أصالة ضرورة وضع مرجعية للعمل فيما يتعلق بالإنتاج الغذائي لسلسلة القيمة المعتمدة في المشروع (التصنيع الغذائي ومشقات الألبان والأجبان)، وبناءً على معايير

صحية وطنية معتمدة. وبناء على ذلك قامت أصالة بتوقيع المذكرة مع مؤسسة المواصفات والمقاييس (دائرة الجودة والتأهيل) لتكون شريك يسهل سير تحقيق أهداف وغايات المشروع وعمل جمعية أصالة.



• توقيع مذكرة تفاهم مع شركة ABA



وقعت جمعية أصالة مذكرة تفاهم في تموز ٢٠٢١ مع شركة ABA للطباعة والتسويق والخدمات الذكية بهدف التعاون في مجال تقديم الخدمات الدعائية من طباعة وتسويق لعضوات الجمعية، واستهدف هذا التعاون ١٠٠ عضوة من صاحبات المشاريع من مختلف القطاعات من الخدمات التسويقية والمواد الدعائية والمطبوعة التي تنتجها الشركة.

يذكر أن مذكرة التفاهم هذه كانت كجزء من مشروع "غلة" لتحسين أرباح المزارعين الصغار من خلال تعزيز الروابط التسويقية والمنفذ من قبل المساعدة النقابية في الخارج - أفيدا (APHEDA) بالشراكة مع الجمعية الفلسطينية لصاحبات الاعمال "أصالة"، ومعهد الشراكة المجتمعية/ جامعة بيت لحم، ومركز العمل التنموي/معاً، بدعم من الحكومة الأسترالية ضمن المرحلة الثالثة لبرنامج اتفاقية المؤسسات الأهلية في الشرق الأوسط مع الحكومة الأسترالية AMENCA 3 -

• توقيع مذكرة تفاهم مع مبادرة الشرق الأوسط للاستثمار



وقعت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال مذكرة تفاهم خلال شهر تشرين الثاني من عام ٢٠٢١ مع مبادرة الشرق الأوسط للاستثمار، وهدفت هذه المذكرة الى خدمة صاحبات المشاريع الصغيرة والصغيرة جدا والمتوسطة من خلال تقديم خدمات الدعم الفني في مجال تحليل وفهم البيانات المالية والحصول على أفضل عروض التمويل.

• توقيع مذكرة تفاهم مع سلطة النقد



وقعت الجمعية الفلسطينية لصاحبات الأعمال مذكرة تفاهم خلال شهر تشرين الثاني من عام مع سلطة النقد تهدف الى توسيع إطار العمل الذي يحقق الأهداف المعنية المرجوة لغايات تمكين النساء الرياديات ولتأهيلهن للخروج من دائرة الفقر ودمجهن بسوق العمل من خلال تمكينهن من الوصول الى الخدمات المالية واستخدامها بما يتناسب مع احتياجاتهن وبما يعمل على تعزيز نسب الشمول المالي الاتفاق بالعمل بعدة اتجاهات مثل طرح برنامج تدريبية وتوعوية والمساهمة في زيادة وعي النساء بكافة حقوقهن.